

[Poulsgaard.]

så også bliver levet efter disse bekendtgørelser, og at reglerne bliver overholdt?

Undervisningsministeren (Ritt Bjerregaard):

Det er klart, at de regler, der fastlægges i bekendtgørelsen, skal overholdes.

Erhard Jakobsen (CD):

Det høje tings formand vil sikkert tilgive mig, når jeg uden for spørgsmålet først siger, at jeg synes, det har været meget, meget glædeligt, at hr. Poulsgaard med dette spørgsmål har foranlediget, at ministeren er kommet med en særdeles vigtig erklæring.

Det, jeg gerne ville stille som tillægsspørgsmål – jeg ved ikke, om ministeren kan svare i dag – er: vil ministeren være parat til på andre områder, hvor der også klart foreligger tilkendegivelse af, at undervisningen ikke giver tilfredsstillende resultater, at benytte en lignende fremgangsmåde? Altså at lade utvivlsomt sagkyndige folk, uafhængige folk, fastlægge kravene til uddannelse, til eksamen, delvis til lærebogsstof osv.?

Jeg håber, at ministeren kan give et lige så tilfredsstillende svar, men jeg har fuld forståelse for det, hvis ministeren ikke i dag er i stand til at gøre det. Jeg fik bare vakt forhåbninger, da jeg hørte ministerens svar til hr. Poulsgaard.

Undervisningsministeren (Ritt Bjerregaard):

Indledningsvis skal jeg rette en enkelt misforståelse. Det er ikke sådan, at det er mig som minister eller undervisningsministeriet, der har nedsat dette udvalg, men Københavns universitet, som selv har erkendt problemerne omkring den sociologiske uddannelse og har nedsat dette udvalg, som har ført til, at vi har kunnet udstede den foreliggende bekendtgørelse. Det er klart, at jeg mener, at en sådan metode også ville kunne bruges i lignende situationer.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Af Arnfast (CD) til undervisningsministeren:

»Kan ministeren bekræfte, at der påtænkes anvendt 1,3 mill. kr. til en reklame- og mærkat-kampagne for at skaffe den tilgang på 1.400 EFG-elever, som der er åbnet adgang for i dette finansår, og er denne kampagne drøftet med

erhvervsorganisationerne og de udpegede skoler?«

(Spm. nr. 101).

Skriftlig begrundelse.

Kraftige forlydender vil vide, at der planlægges en storstilet annoncekampagne for at øge tilgangen til EFG-uddannelserne, ikke mindst inden for handels- og kontorfaget, som det er vedtaget i finansudvalget.

Skitser til denne kampagnes udformning, herunder mærkater, som skulle lade EFG stå for slogans som »Energisk-from-glad«, »Extra-fedgasolin«, »Ensom-fri-genial«, har fået erhvervsfolk til at rejse spørgsmålet, om dette er den rigtige måde at skaffe en tilgang til denne uddannelse på.

Har disse slogans, annoncer, plakater m. v. været drøftet med repræsentanter for det erhvervsliv, der senere skal modtage de nye EFG-elever som praktikanter?

Undervisningsministeren (Ritt Bjerregaard):

Et flertal af folketingets finansudvalg har den 20. oktober 1976 tiltrådt en bevilling på 44,7 mill. kr. i dette finansår til foranstaltninger mod ungdomsarbejdsløsheden. 27,3 mill. kr. af bevillingen anvendes til ekstra optagelse af EFG-elever. Det er anført i aktstykket, at det vil være nødvendigt at iværksætte informationsvirksomhed, og en del af det nævnte beløb i bevillingen er afsat til dette formål.

Sammen med de skoler, hvor uddannelsen skal foregå, og forsøgsudvalgene, hvor erhvervsorganisationerne er repræsenteret, har direktoratet for erhvervsuddannelserne forhandlet om, hvorledes denné informationsvirksomhed kan gennemføres.

Da elevoptagelsen skal finde sted i januar 1977, det vil sige ikke umiddelbart efter afslutningen af folkeskolens skoleår, har man fundet det nødvendigt at anvende en del af bevillingen til annoncer i den lokale presse. Disse annoncer er udformet af statens informationskontor i samarbejde med skoler, forsøgsudvalg og direktoratet for erhvervsuddannelserne på en sådan måde, at der kan tages lokale hensyn.

Undervisningsministeriet har derimod ikke godkendt en reklame- og mærkatkampagne af den art, som spørgeren har anført, men tværtimod afvist forslag om fremstilling af mærkater, som har været fremme under drøftelsen.