

Bilag 7.

DANSK ORGANISATION AF DETAILHANDELSKÆDER

Den 2. december 1976.

I anledning af det fremsatte forslag til lov om prisstop skal Dansk Organisation af Detailhandelskæder anmode om, at der i udvalgets betænkning optages følgende:

„Hovedreglen for et prisstop er, at det fastholder de priser, der er noteret på varer fremlagt til salg. Varer, som er mærket med højere pris, men endnu ikke er fremlagt til salg, skal derfor ommærkes.

Monopoltilsynet skal dog dispensere herfra, såfremt en virksomhed kan dokumentere, at den herved opnåede merpris samtidig afslides gennem tilsvarende nedsættelse af prisen på andre varegrupper, der mærkes fra dag til dag.

Begrundelsen for vort ønske om en dispensationsadgang af dette indhold er, at en ommærkning for detailhandelen er forbundet

med store omkostninger. Ved det sidste prisstop skulle en enkelt af Dansk Organisation af Detailhandelskæders medlemsvirksomheder med en daværende omsætning på ca. 1,3 milliarder kroner ommærke 7,6 millioner enheder. Dette vil i dag for samme virksomhed betyde en ommærkning af ca. 10 millioner enheder til en pris af ca. 15 øre pr. enhed incl. arbejds løn og etiket.

En del af ommærkningen må af praktiske grunde foretages i produktionslandet og medfører således valutaudgift.

Da afslidningen nødvendigvis må foretages på de dagligt producerede nødvendighedsvarer såsom kartofler, mælk, smør, æg, margarine, sukker etc., vil en dispensation af det nævnte indhold have ønskværdige sociale virkninger.“

Jens Fisker
vicepræsident

Peter Busch.

Til erhvervsudvalget.