

ministerens syn på redegørelsen fra Teknisk Landsforbund (L 144 — bilag 1).

*Spørgsmål 66:*

Udvalget udbeder sig en redegørelse for ministerens syn på henvendelsen af 2. december 1976 fra Dansk organisation af detailhandelskæder (L 144 — bilag 2).

*Spørgsmål 67:*

Udvalget udbeder sig en redegørelse for ministerens syn på henvendelsen af 2. december 1976 fra Håndværksrådet (L 144 — bilag 8).

*Svar på spørgsmål 65, 66 og 67:*

Der henvises til henvendelserne fra Teknisk Landsforbund, Dansk organisation af detailhandelskæder og Håndværksrådet samt ministerens kommentarer hertil.

*Spørgsmål 68:*

Betyder ministerens besvarelse af spm. 1, at prisen på nye varer ikke må baseres på en egentlig kalkulation?

*Svar:*

Såfremt en virksomhed introducerer en vare af helt ny art, karakter eller type, som vedkommende virksomhed ikke tidligere har markedsført, vil virksomheden kunne fastsætte prisen på den pågældende nye vare ved en egentlig kalkulation, idet prisstoploven ikke vil kunne finde anvendelse i sådanne tilfælde. Det må i almindelighed forudsættes, at konkurrencen vil tilsige virksomheden at fastsætte prisen på varen på linie med prisen på andre varer, der tjener samme formål. Hvis dette ikke skulle være tilfældet, såfremt virksomheden indtager en monopollognende stilling på markedet, vil monopollovens almindelige bestemmelse om rimelige priser kunne bringes i anvendelse.

Såfremt en virksomhed markedsfører en vare, hvor der kun er tale om mindre betydningsfulde ændringer i forhold til tilsvarende vare, som virksomheden markedsførte før stopdagen, således at der ikke er tale om en ny vare som omhandlet i stk. 1, må prisstoppet respekteres.

Erfaringerne fra administrationen af tidligere prisstoplove viser, at problemerne i forbindelse med markedsføring og prisfast-

sættelsen på nye varer i almindelighed ikke giver anledning til vanskeligheder.

*Spørgsmål 69:*

Betyder ministerens besvarelse af spm. 1, at virksomheder, der træder i funktion efter 1. december 1976, frit kan fastsætte deres priser, og gælder det samme for nye afdelinger inden for allerede eksisterende virksomheder?

*Svar:*

Virksomheder, der træder i funktion efter den 1. december 1976, kan i princippet fastsætte prisen på deres varer efter egen kalkulation. Konkurrenceforholdene på markedet vil imidlertid sædvanligvis være ensbetydende med, at virksomheden må lægge sine priser på det prisniveau, der gælder for tilsvarende varer inden for samme branche. Er dette ikke tilfældet, kan der efter omstændighederne blive tale om indgreb enten efter monopolloven eller efter loven om priser og avancer.

Den omstændighed, at en virksomhed etablerer en ny afdeling til produktion og markedsføring, vil ikke være ensbetydende med, at virksomheden herigennem kan undrage sig prisstoppet.

*Spørgsmål 70:*

Betyder ministerens besvarelse af spm. 3, at en vare, hvis pris sidst er konstateret f. eks. i februar 1976, i prisstopperioden ikke må koste mere end på daværende tidspunkt?

*Svar:*

Som anført i besvarelsen af spm. 3 omfattes også udpræget sæsonbestemte varer af prisstoppet.

Såfremt det findes åbenbart urimeligt, at prisstoploven betyder, at en sådan udpræget sæsonbestemt vare ikke må koste mere end for ca. 1 år siden, vil monopoltilsynet kunne gøre brug af dispensationsadgangen i lovforslagets § 6, hvor der med udtrykket „markedsforholdene“ er tænkt på problemer af bl. a. denne karakter.

*Spørgsmål 71:*

Betyder ministerens besvarelse af spm. 4, at der kan ske en avanceforøgelse, uden at der har fundet en prisstigning sted?