

[Ministeren f. r. offentlige arbejder.]

nets filatelistiske service, f. eks. gennem etablering af et salgskontor for frimærkesamlere i provinsen, har allerede i nogen tid været overvejet i generaldirektoratet for post- og telegrafvæsenet.

Der er formentlig ikke tvivl om, at oprettelsen af et sådant kontor alene baseret på salg af frimærker over skranken i sig selv ville betyde en aflastning af det pres, som Postens Filateli i København har været udsat for gennem de senere måneder, og som væsentligst skyldes en ganske overvældende publikumsinteresse for postvæsenets seneste frimærkeemissioner, ikke mindst i forbindelse med udstillingen Hafnia 76, men som tillige har betydet beklagelige forsinkelser i leveringen af bestilte mærker.

Etableringen af et rent salgskontor ville imidlertid, selv ved et postkontor af Århus' størrelse ikke kunne gennemføres med det forhåndenværende personale eller de nuværende pladsforhold, og såfremt en ny filateli-afdeling i provinsen tillige skulle tage imod skriftlige bestillinger samt evt. udføre førstedagsstempler, ville dette stille sådanne meget betydelige ressourcemæssige krav både i form af ansættelse af specialuddannet personale og anskaffelse af egnede lokaler, som postvæsenet i hvert fald for tiden ikke ser sig i stand til at opfylde.

Hertil kommer, at postvæsenet af principielle grunde nærer visse betænkeligheder ved at lade f. eks. førstedagsstempling udføre uden for København, idet en sådan ordning vanskeligt vil kunne indpasses i den ved Postens Filateli i 1972 etablerede edb-styrede abonnementsordning på salg af førstedagskonvolutter og nye frimærker.

Det kan formentlig heller ikke udelukkes, at etablering af førstedagsstempling to steder af mange frimærkesamlere vil kunne opfattes som en udnyttelse af deres interesser, idet de ville føle sig „forpligtede“ til hver gang at anskaffe eksemplarer af begge førstedagsstempler.

Det er postvæsenets generelle opfattelse, at evt. oprettelse af en filateli-afdeling under en eller anden form f. eks. i Århus vil betyde en forbedring af postvæsenets service over for frimærkesamlere, bl. a. ved en aflastning af det pres, Postens Filateli i spidsbelastningsperioder er udsat for. Derimod vil der efter postvæsenets opfattelse

ikke være væsentlige økonomiske fordele forbundet med etablering af en ny filateli-afdeling, idet der formentlig mere vil blive tale om en overflytning af en del af salget fra København til den ny afdeling end om en egentlig udvidelse af salget. Hertil kommer de udgifter, der vil være forbundet med etableringen og driften af et evt. nyt salgskontor i provinsen.

Jeg må være enig i disse betragtninger, men jeg har anmodet postvæsenet om fortsat at være opmærksom på spørgsmålet med henblik på eventuelle løsningsmuligheder, når de personalemæssige og lokalemæssige betingelser måtte være til stede.

Af *Jørgen Junior* (FP) til ministeren for offentlige arbejder (5/7 76):

„Hvor stort er skønsmæssigt postvæsenets fortjeneste ved salg af danske frimærker til samlere i 1974, 1975 og 1976?“  
(Spm. nr. 643).

Begrundelse.

Det er mig bekendt, at dette spørgsmål ikke kan besvares med sikkerhed, da der ud over de frimærker, der sælges gennem Postens Filateli, naturligvis sælges en mængde frimærker til samlere fra de almindelige posthuse, ligesom en lille del af salget fra Postens Filateli vel nok bruges postalt.

Jeg går imidlertid ud fra, at der inden for postvæsenet arbejdes med tal om, hvor stor en del af de solgte frimærker der ikke benyttes, men nærmest må siges at henligge som postvæsenets veksler på fremtiden hos samlerne. Veksler, der næsten aldrig kræves indløst, og som endog i mange lande mister deres mulighed herfor (mister frankaturværdien) efter en 2-3-årsperiode.

Minister for offentlige arbejder *Niels Mathiasens* svar (16/7 76):

Post- og telegrafvæsenet har ikke mulighed for ved salg af frimærker på postkontorerne i regnskabsmæssig henseende at skelne mellem salg til filatelistisk brug og salg til almindelig postal brug. Det er heller ikke muligt med nogenlunde sikkerhed at bedømme, hvor mange af de solgte frimærker der ikke benyttes til frankering af postforsendelser, bl. a. fordi danske frimærker har en meget lang gyldighedsperiode. Fri-