

*Forslag 4-6.*

## 4) 53.01. Danmarks turistråd.

Beløbet 18.500.000 kr. *ned sættes* med 16.500.000 kr.

## 5) 53.02. Turistkontorer i udlandet.

Beløbet 12.900.000 kr. *ned sættes* med 10.900.000 kr.

## 6) 53.03. Fællesskandinavisk og fælleseuropæisk turistpropaganda i USA.

Beløbet 100.000 kr. *ned sættes* med 100.000 kr., og kontoen *udgår*.

## Kommentar.

Tilskuddene til Danmarks turistråd, dets udlandskontorer og til fællesskandinavisk og fælleseuropæisk turistpropaganda i USA må ses som led i regeringens bestræbelser for, gennem fremme af turismen til Danmark, at opnå øgede valutaindtægter.

Turismen er af stor betydning, specielt for hotel- og forlystelsesehvervene, samt for beskæftigelsen i disse erhverv, ligesom den skaber indtægt og beskæftigelse i andre grene af erhvervslivet, f. eks. visse dele af detailhandelen. Regeringen kan derfor ikke tilslutte sig forslagene, der vil betyde en total afvikling af Danmarks turistråds virksomhed i ind- og udland.

*Forslag 7.*

## 53.04. Handels- og søfartsmuseet på Kronborg.

Beløbet 800.000 kr. *ned sættes* med 150.000 kr.

## Kommentar.

En nedsættelse af personaletallet vil gøre det vanskeligt for museet på forsvarlig måde at klare de foreliggende opgaver, der bl. a. består i videnskabeligt arbejde, tilsyn med museet samt vedligeholdelse og konservering af museets samlinger.

En forhøjelse af entréindtægten kan næppe påregnes at give større indtægter, da den må antages at føre til en nedgang i besøgstallet.

*Forslag 8 og 9.*

## 8) 53.05. Dansk Varedeklarations-Nævn.

Beløbet 600.000 kr. *ned sættes* med 300.000 kr.

## 9) 53.07. Forbrugerrådet.

Beløbet 3.500.000 kr. *ned sættes* med 2.000.000 kr.

## Kommentar.

Baggrunden for statstilskuddene til disse to organisationer er, at forbrugeroplysning m. v. i det moderne samfund tillægges en stigende betydning ikke alene her i landet. Det stærkt voksende og differentierede udbud af varer og tjenesteydelser gør det i stigende grad vanskeligt for forbrugerne at orientere sig om priser, kvaliteter m. v.

Dels som følge heraf, dels under hensyn til, at forbrugerkommissionen i løbet af sommeren 1976 forventes at fremkomme med forslag til dansk varedeklarationsnævns og forbrugerrådets fremtidige rolle inden for forbrugeroplysningsvirksomheden, finder regeringen det ikke rimeligt at tilslutte sig de to nævnte ændringsforslag.

*Forslag 10.*

## 53.08. Dansk Management Center.

Beløbet 1.100.000 kr. *ned sættes* med 1.000.000 kr.

## Kommentar.

Handelsministeriet har tegnet kontingentandele i centret for at sikre, at uddannelse af ledere i erhvervslivet og den offentlige sektor lægges på et højt niveau. Andelene kan opsiges med 2 måneders varsel til 1. januar eller 1. juli.