

*Besvarelse:*

Post- og telegrafvæsenets interne uddannelsesvirksomhed har som primært formål at give medarbejderne en faglig og almen uddannelse, som sætter den enkelte i stand til at udføre sine arbejdsopgaver på en for kunderne, etaten og den pågældende selv tilfredsstillende måde. Uddannelsesvirksomheden udgør endvidere et vigtigt element i etatens personalepolitik, idet man gennem den tilstræber at forstærke den enkelte medarbejders motivation og trivsel og derved også støtter bestræbelserne for at rekruttere og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

Uddannelsesvirksomhedens art og omfang dikteres i væsentlig grad af de forskelligartede tjenesteydelser, som post- og telegrafvæsenet til enhver tid stiller til rådighed med henblik på at dække samfundets kommunikationsbehov, samt af det som følge af samfundsviklingen almindeligt stigende behov for uddannelse, ligesom det forhold, at etatens virksomhed er stærkt decentraliseret, øver en vis indflydelse. Etatens medarbejdere er således fordelt på ca. 1.200 tjenestesteder over hele landet, heraf ca. 270 post- og telegrafkontorer, som er selvstændige i administrativ og regnskabsmæssig henseende.

I vurderingen af uddannelsesvirksomhedens omfang bør også indgå, at post- og telegrafvæsenet helt overvejende anvender internt uddannet personale til bestridelse af arbejdsopgaverne og kun i begrænset omfang kan siges at være ressourceforbrugende med hensyn til de af samfundet finansierede højere uddannelser.

Ved tilrettelæggelsen af de enkelte uddannelsers struktur og indhold tilstræbes en nøje tilpasning til de arbejdsmæssige krav, og kursusprogrammerne tilpasses løbende, hvorfor der ikke vil være mulighed for gennemførelse af den foreslåede besparelse.

*Spørgsmål:*

Betaling til reklamebureauet Roial nedsættes med 2 mill. kr.

*Besvarelse:*

Betalingen til Reklamebureau Roial A/S ydes som vederlag for annoncetegning til de af post- og telegrafvæsenet udgivne telefonbøger samt for redaktion af Rigestelefonkatalogets fagregister.

Vederlaget, der ydes i henhold til en indgået overenskomst mellem generaldirektoratet og reklamebureauet, er en procentuel del af de afgifter, post- og telegrafvæsenet opkræver for annonceringen i telefonbøgerne.

En nedskæring som den af fremskridtspartiet foreslåede kan juridisk medholdeligt kun gennemføres ved, at generaldirektoratet pålægger reklamebureauet at undlade at tegne annoncer i de pågældende telefonbøger til en samlet afgift på ca. 3.700.000 kr. (den budgetterede indtægt i finansåret 1976-77 udgør 9.300.000 kr.).

En sådan nedskæring i annoncemængden vil — foruden indtægtstab for post- og telegrafvæsenet — påføre de pågældende annoncører ulemper. Endvidere vil en nedskæring bevirke en ikke uvæsentlig nedsættelse af beskæftigelsen hos reklamebureauet.

*Spørgsmål:*

Anskaffelse af materiel til kursusvirksomhed nedsættes med 300.000 kr.

*Besvarelse:*

Beløbet anvendes hovedsagelig til forbrugsgods i forbindelse med undervisningen, f. eks. papir, kuglepenne, elevmapper, lærebøger og kompendier, bånd til sprogundervisningen, fornyelser af AV-hjælpemidler, leje af film o. l.

En nedsættelse af bevillingen vil ikke være forenelig med den budgetterede kursusaktivitet.

*Spørgsmål:*

Renter til postgirokonto-indehavere nedsættes med 14.300.000 kr.