

karakter, og som ligger ud over de pligter og hverv, der må betragtes som en del af tjenestemandsstillingen.

En gennemførelse af forslaget må derfor forudsætte, at den omhandlede aftale ophæves.

*Spørgsmål:*

Flyttegodtgørelser nedsættes med 380.000 kr.

*Besvarelse:*

Til dækning af de udgifter, en tjenestemand påføres ved forflyttelse, ydes der en flyttegodtgørelse efter de regler, der i medfør af § 45, stk. 1, i lov om tjenestemænd i staten, folkeskolen og folkekirken, jfr. herved samme lovs § 60, stk. 2, er fastsat i den mellem løn- og pensionsministeren (nu finansministeren) og tjenestemændenes centralorganisationer indgåede aftale.

Bortfald af flyttegodtgørelse må derfor forudsætte ændring af denne aftale.

*Spørgsmål:*

Time- og dagpenge nedsættes med 50 pct. = 10½ mill. kr. og time- og dagpenge til deltagere på kursus på post- og telegrafskolen nedsættes med 50 pct. = 1,45 mill. kr.

*Besvarelse:*

Time- og dagpenge samt befordringsgodtgørelse ydes med henblik på at godtgøre tjenestemænd de merudgifter, der påføres i forbindelse med udførelse af tjeneste uden for hjemstedet, herunder deltagelse i kursus på post- og telegrafskolen.

Godtgørelsen af disse merudgifter sker i henhold til en mellem finansministeren og tjenestemændenes centralorganisationer indgået aftale i medfør af § 45, pkt. 1, i lov om tjenestemænd i staten, folkeskolen og folkekirken, jfr. herved samme lovs § 60, stk. 2. En reduktion af godtgørelsen må forudsætte ændring af denne aftale.

Der henvises i den forbindelse til besvarelsen af det af finansudvalget ved skrivelse af 11. december 1975 (FINANSUDV. BIL. 16.04) rejste spørgsmål omhandlende en nærmere forklaring på den under driftsudgiftskonto 07. Tjenesterejser og befordring budgettede stigning på 5 mill. kr.

*Spørgsmål:*

Reklameudgifter nedsættes med 700.000 kr.

*Besvarelse:*

Post- og telegrafvæsenet har som offentlig virksomhed pligt til at informere befolkningen om de tjenesteydelser, som etaten tilbyder, om taksterne herfor, om ændringer i tjenestens udførelse, herunder ændringer i serviceniveau forårsaget bl. a. af krav om besparelser, om oprettelse og nedlæggelse af posthuse m. v.

Ca. 85 pct. af det til reklamering foreslåede beløb anvendes til information af ovennævnte karakter, og alene 15 pct. til egentlig reklamering.

Sidstnævnte beløb anvendes i hovedsagen til reklamering i udlandet, hvor der er et stort marked for danske frimærker. Reklameringen har resulteret i en stadig stigende indtægt i fremmed valuta.

En nedsættelse af reklamebudgettet med 700.000 kr. vil medføre, at post- og telegrafvæsenet vil få overordentlige vanskeligheder ved blot at gennemføre alene den pligtige information. En nedskæring som den foreslåede synes i øvrigt ikke rimelig i en tid, hvor der stilles krav om både mere og bedre information fra det offentlige.

*Spørgsmål:*

Kursusafgifter nedsættes med 3.000.000 kr.