

[Statsministeren.]
heden affødt af borgernes behov for information.

Kirsten Jacobsen (FP):

Jeg vil gerne henlede statsministerens opmærksomhed på, at i boligministerens svar til mig blev der ikke sagt „var nødvendig“, der blev sagt „bliver nødvendig“. Vil statsministeren påstå, at det behov — det må jo være noget fremtidigt, når det hedder bliver — opstod sådan i løbet af et kvarter efter, at boligministeren havde forladt salen her, for ellers kan man med kendskab til dagbladenes annonceringsform være helt sikker på, at det ikke kunne være nået inden for den frist.

Når statsministeren er enig med boligministeren i, at der virkelig opstod et behov, så vil jeg gerne gøre opmærksom på, at dagen efter eller i hvert fald to dage efter, at man havde indrykket den slags annoncer i dagspressen, anvendte tv 15 minutter af sin bedste sendetid på at informere den danske befolkning, og jeg er overbevist om, at de 15 minutters sendetid i dansk tv, som ikke kostede den danske stat og de danske skatteydere én krone, var væsentligt bedre givet ud.

Selv om det kun er 120.000 kr., der er brugt, er det ikke deri, det ligger. Det ligger i — og det er det, jeg hænger mig i — at ministeren herfra helt klart og kategorisk har givet udtryk for, at medmindre der opstod et behov — det ligger der i det, når der står „bliver“ — så ville han ikke anvende én krone. Det behov kan ikke efter min mening være opstået så hurtigt, og jeg vil gerne igen henlede statsministerens opmærksomhed på, at der står „bliver“ og ikke „var“.

Statsministeren (Anker Jørgensen):

Jeg må gøre opmærksom på, at vi i dagspressen har set, at et meget betydeligt antal af de skemaer, som er udfyldt af folk, der ansøger, ikke er udfyldt på en tilfredsstillende måde. Det vil sige, at til trods for en information igennem tv på en udmærket måde, som nok også har kostet nogle penge, og til trods for den meget begrænsede annoncering, som boligministeren altså har iværksat, er det alligevel sådan, at der vitterlig og uomtvistelig har været behov for en vejledning, for en instruktion.

Det, der står i loven, er, at der kan bruges indtil 1 mill. kr., og jeg har altså forstået det sådan, at der indtil dette øjeblik — og jeg ved ikke, om der skulle vise sig et behov for mere — kun er anvendt de 120.000 kr.

Jeg mener i øvrigt også, at information til offentligheden om de goder, om de varer, man, om jeg så må sige, sælger til offentligheden, er rimelig, og den skal man også i et rimeligt omfang finansiere, således som tilfældet har været her. Jeg tror også, at man derved mindsker papirusseriet.

Kirsten Jacobsen (FP):

Jeg må til statsministeren sige, at jeg er bestemt ikke tilfreds med det svar, jeg har fået. Det, jeg lægger vægt på, er den relation, dette har til ministeransvarlighedsloven, og ikke om man har brugt 120.000 kr. eller 300.000 kr. Boligministeren må, på det tidspunkt da han her i folketinget afgav de oplysninger, som han gjorde, ikke have følt, at der var et behov for oplysning, for så havde han ikke anvendt ordet „bliver“, så havde han anvendt et andet ord. Han mente et fremtidigt behov, og der gik kun 3 dage, fra han her fra talerstolen stod og afgav de oplysninger, til annoncerne stod at læse i dagspressen, og det kræver tid både at bestille dem, udarbejde tekster og meget andet; det er det, jeg hænger mig i.

Jeg vil bare til statsministeren sige, at jeg i hvert fald i min gruppe vil tage stilling til, hvorvidt jeg senere skal stille spørgsmål til boligministeren, om han bevidst her fra folketingets talerstol har afgivet urigtige oplysninger over for folketinget.

Svend Andersen (Rosk. a.) (FP):

For det første skal der involveres tekstforfattere og layoutfolk, som skal udarbejde disse annoncer. For det andet skal der foretages indrykningsplaner, for det tredje skal der udfærdiges glittede aftryk samt klicheer af alle disse annoncer, og for det fjerde skal disse klicheer samt glittede aftryk sendes til samtlige landets dagblade, sådan at samtlige landets dagblade har disse klicheer, henholdsvis glittede aftryk, senest torsdag formiddag, for at annoncerne kan være indrykket fredag.

Dette er kendsgerningerne, og jeg vil derfor gerne spørge, hvad det er for et superreklamebureau, man i boligministeriet anvender.