

[Tandrup Jensen.]

pr. vareenhed relevant, hvorefter samme firma få dage efter tilbyder samme vare med 20-30 pct. rabat. Jeg vil derfor spørge, om ikke tiden er inde til, at ministeren vil tage anledning til at afvikle monopoltilsynet, idet jeg finder, at disse opgaver er hjemlet i den nye markedsføringslov, som træder i kraft 1. maj. Ydermere har vi jo nu fået en forbrugerombudsmand, for hvem det må være en selvskreven opgave også at tage sig af disse ting — jeg vil tillade mig at sige: disse uærlige forretningsmetoder. Jeg tror, forbrugerombudsmanden måske kan handle hurtigere, end monopoltilsynet har vist sig at gøre.

Dorte Bennedsen (S):

Jeg vil henstille til ministeren, som sagde, at han ville drage omsorg for, at der ville blive taget fat på en undersøgelse vedrørende årene 1972-73, at denne undersøgelse kommer til at omfatte årene 1971, 1972 og 1973, idet det af det materiale, som nu er kommet i monopoltilsynets hænder, fremgår, at en række af disse overordentlig skæve forhold, der har været fremdraget i dagspressen, har deres rod helt tilbage i 1971.

Og så kan jeg lige til hr. Gert Petersen . . .

Formanden:

Nej, man må ikke henvende sig til spørgeren.

Dorte Bennedsen (S):

Undskyld, hr. formand. Det var ikke en henvendelse til spørgeren.

Jeg kan i fortsættelse af hr. Gert Petersens bemærkning om, at disse beløb formodentlig var blevet betalt af forbrugerne, oplyse, at det af disse papirer fremgår, at en lang række af de givne rabatter og tilskud, har Margarine-Selskabet udtrykkelig gjort opmærksom på, ønskede det ikke skulle slå igennem på forbrugerpriserne, det var til leddene derimellem. Det måtte ikke komme til at give sig udtryk i lavere priser til forbrugerne, så hr. Gert Petersens formodning om, at det er blevet betalt af forbrugerne, er i høj grad rigtig.

Gert Petersen (SF):

Jeg kan da godt forstå, at ministeren udtaler sig diplomatisk. Det gør man jo, når man er handelsminister, det har jeg opdaget.

Men nu ser jeg frem til, at denne undersø-

gelse kommer i gang. Jeg vil godt have en forsikring fra ministeren om, at den vil blive gennemført så hurtigt som overhovedet muligt, så vi inden for meget overskuelig tid atter kan vende tilbage til denne sag, så vi kan drøfte de konklusioner, som må drages, både med hensyn til ansvaret og på andre områder med hensyn til eventuel lovgivning. Jeg vil godt høre ministeren, om ikke det er en nærliggende konklusion, at det kan være nødvendigt at styrke monopoltilsynet. Det forekommer, at forbrugeren er, om jeg så må sige, det tabte menneske i hele denne sag. Det er forbrugeren, der taber, sådan som det kører.

Handelsministeren (Erling Jensen):

Jeg er taknemlig for hr. Gert Petersens placeren mig i det højere diplomati.

Må jeg ikke nøjes med at sige, at det, jeg prøver at gøre, det plejer hr. Gert Petersen også selv at gøre, nemlig at vente med at fælde en dom, til sagen er behørigt undersøgt, og det er det, der nu sker. Når vi har resultatet af den undersøgelse, så behøver hr. Gert Petersen ikke være nervøs for min manglende stillingtagen, men vi skal have det resultat først, og det plejer vi at være bedst tjent med at afvente.

Jeg har, som både hr. Gert Petersen og fru Dorte Bennedsen med deres talrige behandlinger af monopollovgivning og prislovgivning så godt ved, ikke nogen særlige be-
føjelser, når først loven er kommet til eksistens, men jeg føler mig meget overbevist om, at de repræsentanter for monopoltilsynet, der også overværer denne drøftelse, har taget de faldne udtalelser til efterretning og vil gøre, hvad der står i deres magt for både at grave dybt nok og i det omfang, de tidsmæssige muligheder tillader det, grave hurtigt nok.

Jeg er på den baggrund helt naturligt overordentlig uenig med hr. Tandrup Jensen i det forslag, han stillede, om at ophæve monopoltilsynet. Jeg tror, at vi har et overordentlig stort behov, ikke mindst med den lovgivning, vi for nylig har gennemført med et bredt flertal her i folketinget, senest avancestoploven, for et dygtigt og energisk monopoltilsyn. Jeg vil da gerne understrege, at jeg deler hr. Tandrup Jensens vurdering af værdien af den nye markedsføringslov og værdien af den nye forbrugerklagenævnslov,