

[Ministeren for offentlige arbejder.]

lentbistand hertil bragt til standsning pr. 1. april 1975.

Af *Dohrmann* (FP) til statsministeren (9. april 1975):

„Ministeren bedes oplyse, hvor store beløb det offentlige har brugt til annoncering i 1974, herunder hvorledes udgifterne er fordelt på de forskellige aviser, fordelt efter partipolitisk observans?“

(Spm. nr. 73).

Statsminister *Anker Jørgensens* svar (16. april 1975):

Finansministeriet, hvorunder statens annoncering henhører, har meddelt mig, at den annonceomsætning, der i 1974 formidledes gennem statens annonce- og reklamekontor (alle annoncer fra statslige myndigheder, bortset fra DSB (der havde en annonceomsætning på ca. 1,8 mill. kr.) og enkelte andre statslige virksomheder og lokale myndigheder), beløb sig til ca. 10,9 mill. kr.

Omsætningen fordelte sig således:

Annoncer i dagblade ca. 8,4 mill. kr.

Annoncer i fagblade, tidsskrifter og distriktspresse ca. 2,5 mill. kr.

For så vidt angår spørgsmålet om fordelingen af annonceudgifterne på de enkelte

aviser, har man fundet det rimeligt at sondre imellem de informative og de administrative annoncer, fordi der anvendes forskellige principper for indrykningen af de 2 typer annoncer, jfr. finansministeriets vejledning nr. 238 af 3. november 1972.

„Informative“ annoncer er annoncer navnlig om retsfor skrifter, som alment berører borgerne ved at tillægge dem rettigheder eller pålægge dem pligter. Disse annoncer indrykkes i samtlige dagblade eller — hvis forskriften vedrører et klart afgrænset område af landet — i samtlige dagblade i det pågældende område.

„Administrative“ annoncer er annoncer om f. eks. ledige stillinger, køb og salg af fast ejendom og licitationer. Disse annoncer indrykkes kun i de aviser, hvor det i det enkelte tilfælde skønnes forretningsmæssigt nødvendigt. Dette princip medfører, at den enkelte annonce kun indrykkes i et begrænset antal aviser.

Avisernes partipolitiske observans er angivet i håndbogen „Media Scandinavia“, som udgives af Danske Reklamebureauers brancheforening. Udgiverne meddeler, at denne oplysning har været forelagt bladene til godkendelse. Dagbladsannonceringens fordeling efter avisernes politiske tilhørsforhold har i 1974 været således:

	Informative annoncer kr.	Admini- strative annoncer kr.	I alt kr.
<i>Socialdemokratiet:</i>			
Aktuelt.....	51.700	852.900	904.600
Ny Dag, Nakskov.....			
<i>uafhængigt:</i>			
Bornholmeren.....			
<i>Det radikale venstre:</i>			
Holbæk Amts Venstreblad.....	14.700	21.000	35.700
Middelfart Venstreblad.....	8.800	10.700	19.500
Roskilde Tidende.....	13.200	23.500	36.700
Skive Folkeblad.....	9.500	11.000	20.500
<i>uafhængigt:</i>			
Ekstra Bladet.....	175.300	1.404.400	1.579.700
Politiken.....			