

Gældende formulering.

- 3) beplantninger i skove, plantager og haver, hvor der var lovlig bevoksning før 1. september 1972, og
- 4) områder, hvor der før 1. september 1972 var påbegyndt en væsentlig, lovlig bebyggelse.

Stk. 3. § 47, stk. 2, nr. 1-3, og stk. 4-6, finder tilsvarende anvendelse.

§ 57. Reklamer og propagandaskilte må ikke anbringes i fri luft.

Stk. 2. Bestemmelsen i stk. 1 omfatter ikke

- a) reklamer og propagandaskilte, der opsættes på eller ud til gader, veje og pladser i byer og bymæssige bebyggelser,
- b) reklamer vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når reklamen er anbragt i umiddelbar tilknytning til næringsdriften eller virksomheden,
- c) trafikpropagandaskilte, der er godkendt af Rådet for større Færdselssikkerhed,
- d) plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg og valg til kommunale eller andre offentlige råd og folkeafstemninger.

Stk. 3. Fredningsnævnet kan tillade anbringelse af reklamer og propagandaskilte på væddeløbsbaner, kaproningsbaner og lignende samt undtagelsesvis i færgehavne.

Stk. 4. Fredningsnævnet kan forbyde reklamer og propagandaskilte, der er lovlige efter stk. 2 a og b, når de virker dominerende i landskabet eller er synlige over store afstande.

Stk. 5. Bestemmelserne i denne paragraf om friluftsklamer finder anvendelse på alle plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklameøjemed samt bygninger, der kun indeholder udstillings- eller demonstrationslokaler.

Stk. 6. Fredningsnævnet kan i særlige tilfælde tillade opførelse af de i stk. 5 nævnte bygninger.

§ 58. — — —

Stk. 4. Meddelelse om de i stk. 1-3 omhandlede afgørelser tilsendes dem, der efter de nævnte regler kan påklage afgørelsen. Meddelelsen skal indeholde oplysning om

Forslaget.

13. § 57, stk. 2, a) og b) affattes således:

„a) reklamer og propagandaskilte, der opsættes i byer og bymæssige bebyggelser.

b) sådanne reklamer vedrørende næringsdrift eller virksomhed, som anbringes i umiddelbar tilknytning til næringsdriften eller virksomheden, og som ikke strider mod bestemmelser, der er fastsat af ministeren i henhold til stk. 4.“

14. § 57, stk. 4, affattes således:

„Ministeren kan fastsætte nærmere regler om udformning, placering, belysning m. v. for sådanne reklamer vedrørende næringsdrift eller virksomhed, som anbringes i umiddelbar tilknytning til næringsdriften eller virksomheden.“

15. § 58, stk. 4, 2. punktum affattes således:

„Meddelelsen skal indeholde oplysning om adgangen til at indbringe sagen for overfredningsnævnet eller ministeren, fristen