

i kapitel 2 skyldes, at tilgift og anvendelse af visse rabatsystemer samt reklamelotterier bør kunne rammes ved direkte forbud i loven. Det betyder imidlertid ikke, at alle andre salgsfremmende foranstaltninger, herunder sådanne som tidligere har været forbudt eller reguleret, jfr. nedenfor, og nye former, som dukker op, dermed efter en modsætningsslutning er tilladte, men kun at spørgsmålet om deres lovlighed beror på general-klausulen i § 1 og de øvrige almindelige bestemmelser i kapitel 1.

Kapitel 5 indeholder de nye processuelle bestemmelser, der forventes at ville betyde en meget væsentlig effektivisering af hele lovgivningen, dels ved at gøre *sø- og handelsretten landsdækkende* for markedsføringssagernes vedkommende, dels ved etablering af en *forbrugerombudsmandsinstitution*, der som i Sverige og Norge skal føre tilsyn med markedsføringen og ved forhandlinger og gennem indbringelse af sager for sø- og handelsretten skal søge god markedsføringsskik gennemført over alt i erhvervslivet, hvortil kommer, at forbrugerombudsmanden om nødvendigt kan nedlægge foreløbige forbud mod handlinger, der strider mod bestemmelserne i lovforslagets kapitel 1.

Gennemførelsen af loven forudsætter visse ændringer i retsplejeloven, herunder at der oprettes en særlig markedsføringsafdeling i sø- og handelsretten med inddragning af repræsentanter for erhvervslivet og forbrugerinteresserne som meddommere til behandling af markedsføringssager, og at denne retsprocedureform tilrettelægges således, at der kan handles hurtigt og effektivt.

Overtrædelse af et nedlagt forbud i en markedsføringssag medfører strafansvar. Der er tillige åbnet mulighed for, at overtrædelsen kan få civilretlige følger, idet retten i forbindelse med et forbud kan bestemme, at aftaler indgået i strid med forbudet er ugyldige, se § 16, stk. 4.

Lovforslaget byggede ligesom forslaget til lov om forbrugerklagenævnet på forbrugerkommissionens *fremtidige* indstilling. Dette understreges af handelsministeren i dennes fremsættelsestale.

Lovforslagene blev behandlet samtidig og fik stort set en velvilg modtagelse ved 1. behandling.

Erhvervsudvalget understreger i sin betænkning, at flertallet af udvalget, ligesom handelsministeren har lagt vægt på, at begge lov-