

[Gerda Møller.]

tanker, der er indeholdt i disse lovforslag, og anerkender også det store arbejde, som bl. a. erhvervs- og forbrugerorganisationer har præsteret i forbrugerkommissionen ved udarbejdelsen af disse forslag, og hvorom der i kommissionen er opnået en betydelig grad af enighed. Regeringen må imidlertid lægge afgørende vægt på, at der under de rådende forhold vises stor tilbageholdenhed med fremsættelse af nye lovforslag, specielt hvis disse indebærer administrative og finansielle konsekvenser. De omhandlede forslag vil nødvendiggøre opbygning af en ikke ubetydelig administration med det hertil knyttede ressourceforbrug, og regeringen finder derfor, at det vil være rigtigt at udskyde de endelige overvejelser om gennemførelsen af disse forslag."

Nu forklarede hr. Jens Peter Jensen os, at der var sket så forfærdelig meget på de to måneder, og jeg må jo gå ud fra, at det, hr. Jens Peter Jensen mener der er sket, det er en bedring i vores økonomi. Med de oplysninger, vi netop har fået i går om situationen herhjemme, tror jeg nok, vi er mange, der har svært ved at se den bedring, der er sket. Jeg mener, det havde været bedre, når nu endelig hr. Jens Peter Jensen gav denne bekendelse heroppefra, om han så lige rent ud havde sagt det, som vel nok er sandheden, at bl. a. disse to foreliggende lovforslag har regeringen måttet sluge for at få sit forlig med socialdemokratiet igennem.

Højland (CD):

I det store og hele kan centrum-demokraterne gå ind for de to foreliggende forslag. Der er dog forskellige enkeltheder, som vi meget gerne vil have drøftet i udvalg.

Lovforslaget om markedsføring omtaler vildledende fremgangsmåder ved efterspørgsel og udbud. Jeg så meget gerne, at denne lovs vedtagelse kan føre til en standsning af de hidtidige fupnumre, kan man godt sige, som nogle handlende har lavet ved deres årlige udsalg med at sætte før- og nu-priser, som ikke er i overensstemmelse med sandheden. Hvorfor skulle vi ikke her i denne lov kunne indflette en bestemmelse om, ligesom man har det i England, at ved disse udsalg som vel de fleste gerne ser bevaret, disse årlige udsalg, hvor det virkelig er realisation af varer, skal man have haft varerne frem-

lagt i forretningen til salg mindst 30 dage inden et udsalg. Så oplever man ikke det, som der er foregået, at der ligefrem foretages fabrikation af udsalgsvarer.

§ 3, der taler om varedeklaration, ser jeg meget gerne yderligere skærpet, så forbrugerne altid nøjagtig ved, hvad de har købt, og mest muligt om varens oprindelse, egen-skaber, indhold og eventuelt dens farlighed. Dette bør også eller især gælde ved løssalg f. eks. i tønder, dunke og tromler o. lign. Jeg imødeser med interesse en kommende mærkningslov, som også kan tage sig af disse spørgsmål.

Med hensyn til rabatmærker synes jeg nok, man går en lille smule for vidt ved i bemærkningerne at forlange, at der på rabatmærkerne skal stå en hel masse, som ved indklæbningsmærker jo udmærket kunne stå i nogle bøger. I øvrigt ved jeg, at det er ved at være passé med disse mærker, idet både brugsforeninger og andre er ved at aflive den form for rabat.

Er det ikke temmelig restriktivt, at man vil forbyde reklamelotterier? Jeg ved godt, der har været en masse diskussion om disse spørgsmål tidligere, men sagen er dog den, at det holdes inden for et bestemt reklamebudget i de enkelte virksomheder, og om dette budget bruges til annoncer eller reklame af den ene eller den anden art, kan i og for sig prismæssigt set være ligegyldigt. Det er bare faldet nogen i øjnene, at man har lavet disse reklamelotterier. F. eks. for benzinselskabernes vedkommende kan man se, at det har overlevet sig selv. Man er blevet enig om dér, at den form for reklame går ikke. Selvfølgelig kan der være visse områder, hvor det ikke virker særlig godt, men jeg synes ikke, at det offentlige skulle blande sig for meget ind i, hvilken form for reklame og lotteri man vil lave, hvis det holdes inden for rimelighedens grænser.

De samme betragtninger kan gøres gældende, når det drejer sig om visse virksomheder, der har specialiseret sig i salg ved private sammenkomster. Der er meget stor forskel på, skal vi sige soberheden i disse foretagenders fremgangsmåde, og jeg kan da godt tilstå, at der er foretagender af den slags, som jeg ikke kan se noget odiost i, mens der er andre, som tager ældre mennesker ud på sejlture og så prøver på at få dem til at købe sundhedsmadrasser, som jeg