

### 37. møde.

Fredag den 8. marts kl. 10.

#### Formanden:

Landbrugs- og fiskeriudvalget har afgivet betænkning over forslag til lov om grundforbedringslån. Eksemplarer vil blive omdelt.

Det er meddelt mig, at retsudvalget har ønsket at afgive mundtlig indstilling ved 3. behandling af forslag til lov om ændring af færdselsloven. (Generelle hastighedsbegrænsninger m. v.).

I skrivelse af dags dato meddeler handelsministeren, at han ønsker skriftligt at fremsætte:

*Forslag til lov om markedsføring og forslag til lov om forbrugerklagenævnet.*

I skrivelse af 6. marts meddeler indenrigsministeren, at han ønsker skriftligt at fremsætte:

*Forslag til lov om sygehusvæsenet.*

I skrivelse af 6. marts meddeler socialministeren, at han ønsker skriftligt at fremsætte:

*Forslag til lov om ændring af lov om offentlig sygesikring. (Befordringsgodtgørelse og bortfald af statsrefusion).*

*Skriftlig fremsættelse af lovforslag.*

#### Handelsministeren (Nyboe Andersen):

Hermed har jeg den ære for det høje ting at fremsætte *forslag til lov om markedsføring og forslag til lov om forbrugerklagenævnet.*

Forslagene er udarbejdet på grundlag af den af forbrugerkommissionen i 1973 enstemmigt afgivne betænkning II om markedsføring, forbrugerombudsmand og forbrugerklagenævn, og forslagene fremsættes nu i overensstemmelse med det i den af folketingets erhvervsudvalg den 12. februar 1974 afgivne betænkning (blad nr. 156) over forslag til lov om priser og avancer anførte. Der er i folketingsudvalgets betænkning givet en nærmere begrundelse for, at der ikke samtidig fremsættes lovforslag på

grundlag af forbrugerkommissionens 1. betænkning om mærkning og skiltning m.v. på forbrugerområdet. Med hensyn til de ændringer i retsplejeloven, som er en følge af forslaget til lov om markedsføring, henviser jeg til det lovforslag, som justitsministeren vil fremsætte.

Lovforslagene foreslås først at træde i kraft ved begyndelsen af finansåret 1975-76, hvorved der dels opnås en vis udskydelse af omkostningernes afholdelse, dels sikres tid til en veltilrettelagt start for de nye organer — forbrugerombudsmanden og sø- og handelsrettens markedsføringsafdeling samt forbrugerklagenævnet.

De to lovforslag har begge til formål at styrke forbrugerens stilling. Forslaget til lov om markedsføring kan tillige ses som en modernisering og effektivisering af de „færdselsregler“, som må gælde mellem dels forbruger og erhvervsdrivende, dels de erhvervsdrivende indbyrdes. Fra enkelte sider har der været udtrykt skuffelse over, at forbrugerkommissionens arbejde ikke har givet sig udtryk i nyere og mere revolutionerende forslag. Jeg mener imidlertid, at man netop har handlet rigtigt ved i stedet at koncentrere kræfterne om at tilpasse de regler, som — ganske vist med ændringer nu og da — siden århundredets begyndelse har fungeret hensigtsmæssigt. Den elasticitet i retsregler, som blev understreget ved generalklausulens indførelse i 1937, er i forslaget videre udbygget. Samtidig har man med forbrugerombudsmandsinstitutionen og den nye markedsføringsafdeling i sø- og handelsretten, hvori repræsentanter for forbrugerne og erhvervslivet indtræder som meddommere, tilsigtet en virkelig effektivisering af lovgivningen.

Det må også nævnes, at forbrugerkommissionen arbejder med færdiggørelsen af en omfattende redegørelse for forbrugerens retsstilling og behov for retsbeskyttelse, og at der på grundlag heraf kan ventes forslag fra kommissionen om ændringer i den civile retlige lovgivning også med henblik på at opnå en bedre sammenhæng mellem de offentlige regelsæt og de civile retlige. Et væsentligt skridt i denne retning er taget ved bestemmelsen i § 16, stk. 4, i lovforslaget, ifølge hvilken sø- og handelsretten i forbindelse med nedlæggelse af forbud mod handlinger, der strider mod god markeds-