

Udvalgets konklusion var, at oprettelsen af et selvstændigt statsligt institut, som skulle have et nært samarbejde med Århus universitet, var den mest hensigtsmæssige måde, hvorpå der i tilknytning til grunduddannelsen ved højskolen kunne etableres en forskning og videregående undervisning.

Der er ved instituttet ansat 5 afdelingsforstandere, 2 amanuenser og 2 kontorfunktionærer.

Institut for Presseforskning har den 23. januar 1974 overfor statsministeriet givet en redegørelse for instituttets aktiviteter i lys af de forpligtelser, der i henhold til § 7 er pålagt instituttet:

„ad § 7, stk. 1 og stk. 2:

I. ALMEN JOURNALISTIK

Danskere uden TV. En undersøgelse, publiceret i januar 1973, af virkningerne af strejken i Danmarks Radio oktober 1971. Undersøgelsen omfatter tre delundersøgelser: 1) indholdsanalyse af avisernes omtale af strejken, 2) enquete blandt journalister på aviserne, der havde skrevet om strejken, blandt tillidsmænd på disse blade og blandt chefredaktørerne, 3) en læser/seer-undersøgelse i Århus.

Lokalmonopolundersøgelsen. Undersøgelse af tre udvalgte avisers lokale monopolstilling (Aalborg Stiftstidende, Skive Folkeblad og Herning Folkeblad).

Projektet omfatter: 1) Eliteinterviews med den „politiske offentlighed“ i de tre byer. Interviews er foretaget to gange med et halvt års mellemrum, alle data foreligger og er delvis bearbejdede. 2) Survey med den „brede offentlighed“ i de tre byer, udført i samarbejde med Socialforskningsinstituttet. Alle data foreligger, materialet er edb-behandlet hos Recau. Variabelfortegnelse foreligger, og de foreløbige resultater behandles på et seminar den 31. januar 1974. 3) Indholdsanalyse over et år af udvalgte stofområder i de tre aviser. Alt materiale er indsamlet, edb-behandlet, og bearbejdningen er indledt.

Undersøgelsen finansieres af Statens samfundsvidenskabelige Forskningsråd, som har bevilget 106.000 kr. til undersøgelsen. Projektet forventes afsluttet i 1974 i form af tre delrapporter, som senere tænkes samlet i bogform.

Kabel TV i Hjørring. I samarbejde med MEDIA-FORSK er der planlagt en undersøgelse, som vil blive gennemført i 1974. Statens samfundsvidenskabelige Forskningsråd har bevilget 31.500 kr. til undersøgelsen.

Massekommunikation som erhverv af Erik Hjortkær Andersen, Arne Ejbye-Ernst (Institut for Presseforskning) og Gert Smidstrup (Danmarks Journalisthøjskole). Udgivet 1973 i serien „Erhverv og samfund“, der redigeres af professorerne Svend Aage Hansen og Poul Milhøj. Bogen benyttes til undervisning på Danmarks Journalisthøjskole, Handelshøjskolen i København og Grafisk Højskole.

Bokserundersøgelsen. Analyse af 11 udvalgte avisers behandling af sportsbegivenhed (VM-kampen Tom Bogs-Carlos Monzon). Projektet omfatter: 1) Sammenligning af det udsendte pressemateriale (PR-stof) og avisernes, samt Ritzaus behandling af det. 2) Sammenligning af de 11 avisers behandling af forskellige hovedtemaer før og efter kampen. 3) Indholdsanalyse med kodning af hver enkelt artikel med henblik på kilderne til de forskellige oplysninger. Kodningen er foretaget. Undersøgelsen finansieres over Institut for Presseforsknings budget.

Avis-model. I samarbejde med Grafisk Højskole er der på grundlag af bedriftssammenligningerne mellem danske dagblade opbygget en avis-model med data om organisation, marked og økonomi. Avis-modellen benyttes i den teoretiske undervisning både i grunduddannelsen og i efteruddannelsen af såvel uddannede journalister som bladledere.

II. INFORMATIONSRET

Formålet med dette fag er at give en samlet fremstilling af alle dele af retssystemet, som vedrører adgangen til at fremskaffe og at offentliggøre oplysninger, meninger, nyheder osv. Det teoretiske grundlag bliver et værk, *Dansk Informationsret*,