

## HANDELSMINISTERIET

Den 20. februar 1974.

**Vedrørende fremskridtspartiets spareforslag, § 17. Handelsministeriet.***Danmarks turistråd og turistkontorer i udlandet.*

Beløbet på 21,6 mill. kr. nedsættes med 10 mill. kr. — konto 1.01.63.01., 02. og 03.

1. Kun de to førstnævnte konti vedrører tilskud til Danmarks Turistråd og turistkontorer i udlandet.

Konto 63.03. vedrører tilskud til fællesskandinaviske og fælleseuropæiske turistpropaganda i USA, hvor Danmark betaler en andel efter nærmere aftale med de øvrige deltagerlande. Eventuel nedskæring eller bortfald af Danmarks tilskud til disse formål kræver derfor drøftelser med de øvrige lande.

2. Danmarks Turistråd er en selvstændig institution, hvis vedtægter er godkendt af handelsministeriet. Statens tilskud dækker i realiteten hele rådets virksomhed.

Som følge af rådets status må ændringer i aktiviteterne som følge af en eventuel nedskæring af den omhandlede størrelsesorden principielt afgøres af selve rådet.

En sådan nedskæring ville dog sandsynligvis bevirke, at rådet måtte nedlægge og indskrænke turistkontorer i udlandet og i øvrigt nedskære virksomheden betydeligt.

Nogle af udlandskontorerne drives i samarbejde med et eller flere af de øvrige nordiske lande. Ændringer i kontorerne virksomhed eller ophør af dansk deltagelse ville derfor forudsætte drøftelser med disse lande.

3. Det er ikke muligt direkte at „måle“ effekten af turistrådets indsats. Det må dog fremhæves, at Danmarks rejsevalutaindtægter har udvist betydelige stigninger igennem en årrække. Ganske vist indgår i rejsevalutaindtægterne andre indtægter end egentlige turistindtægter, men disse antages dog efter stedfundne undersøgelser at udgøre ca. halvdelen af rejsevalutaindtægterne, eller i 1973 ca. 2 milliarder kr.

Den propaganda, som transportselskaber, hoteller og erhvervsvirksomheder i øvrigt selv yder for fremme af turismen til Danmark og for salg af danske varer, sker i betydelig udstrækning i koordination med turistrådets virksomhed og drager nytte af turistrådets „officiøse“ status og den indsats, som turistrådet og dets kontorer i udlandet udøver.

En nedskæring som foreslået ville derfor formentlig bevirke nedgang i turistindtægterne og hæmme erhvervslivets egen propagandavirksomhed.

Regeringen har dog fundet, at man som led i besparelsesforanstaltningerne kan begrænse det samlede tilskud på de ovennævnte konti med 0,5, altså til i alt 20,7 mill. kr.

*Dansk Varedeklarations-Nævns aktivitet nedsættes med ca. 25 pct., hvorved spares 200.000 kr. — konto 1.01.63.05.*

Regeringen har foreslået, at statens tilskud til Dansk Varedeklarations-Nævn nedsættes med 100.000 kr. til 400.000 kr.

De skiftende regeringer og folketinget har igennem en årrække vedtaget tilskud til forbrugervirksomheden: til det statslige organ Statens Husholdningsråd og som tilskud til Forbrugerrådet og Dansk Varedeklarations-Nævn.

Erfaringerne fra de øvrige nordiske lande og fra bl. a. lande i EF synes at vise, at et tilfredsstillende arbejde til fordel for forbrugerne forudsætter en statslig indsats direkte