

brancheorganisationer eller foreninger bestemme, at der ved beregningen af priser, takster, honorarer og avancer skal anvendes bestemte kalkulationsregler.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan, efter at de pågældende enkeltvirksomheder, brancheorganisationer eller foreninger har haft lejlighed til at udtale sig herom, forlænge eller ændre de i henhold til stk. 1 fastsatte bestemmelser for indtil 6 måneder ad gangen.

Stk. 4. Stk. 1-3 finder tilsvarende anvendelse for priser og avancer, der fastsættes eller tilkendegives for videresalg i efterfølgende omsætningsled.

Stk. 5. Denne paragraf gælder ikke priser, takster og honorarer, der fastsættes eller godkendes af staten eller af en kommune.

§ 7. Ved fastsættelse af forskrifter i henhold til § 6 lægges kostprisprincippet i almindelighed til grund. Desuden tages der hensyn til virksomhedernes:

- 1) effektivitet, således at effektive virksomheder får dækning for nødvendige direkte omkostninger og et rimeligt bidrag til dækning af indirekte omkostninger og nettoavance, og
- 2) kapacitetsudnyttelse, således at unormalt lav kapacitetsudnyttelse ikke kan begrunde prisforhøjelse.

§ 8. Såfremt monopoltilsynet inden for et vare- eller ydelsesområde eller en branche konstaterer urimelige priser, takster eller honorarer, påhviler det tilsynet at bringe forholdet til ophør ved foranstaltninger i medfør af § 6.

Stk. 2. Et forhold anses i almindelighed som omfattet af stk. 1, hvis der foreligger priser, takster og honorarer, som overstiger, hvad der kan fastsættes efter § 7.

Stk. 3. Foranstaltninger i henhold til stk. 1 kan undlades, såfremt varens eller ydelsens karakter eller betydning i omsætningen taler derfor.

§ 9. Ved kalkulation af priser m. v. skal virksomheder i de omkostninger, som indgår i kalkulationen, modregne tilskud fra det offentlige, som tilkommer virksomhederne i henhold til lov om omkostningsdæmpende ydelse.

Kapitel 4.

Videresalgspriser og -avancer.

§ 10. Virksomheder inden for industri, håndværk og handel, som for salg af varer her i landet fastsætter eller tilkendegiver priser eller avancer for videresalg i efterfølgende omsætningsled, skal anmelde disse og ændringer heri til monopoltilsynet. Anmeldelse skal ske snarest muligt og senest samtidig med, at priserne meddeles de efterfølgende omsætningsled. Monopoltilsynet kan fritage for anmeldelsespligten.

Kapitel 5.

Mærkning og skiltning m. v.

§ 11. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om mærkning eller skiltning med pris, om fakturering og om dokumentation for prisberegningen, såfremt tilsynet finder sådanne foranstaltninger nødvendige af kontrolhensyn i forbindelse med et indgreb efter § 6 eller egnede til at fremme konkurrencen.

Stk. 2. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om prisangivelse ved annoncering, mærkning og skiltning med henblik på salg af varer, for hvilke købesummen betales i afdrag.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan endvidere fastsætte de regler om klassificering, sortering og lignende, der er nødvendige i forbindelse med fastsættelsen af forskrifter i henhold til § 6.

Stk. 4. Regler efter stk. 1-3 fastsættes efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer.

§ 12. Med hensyn til varer, der af fabrikanter, importøren eller grossisten sælges i detailsalgspakning, kan monopoltilsynet efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer fastsætte regler om mængdeangivelse på pakningen.

Kapitel 6.

Almindelige bestemmelser.

§ 13. Med hensyn til monopoltilsynets beføjelser til at kræve oplysninger m. v. og med hensyn til klage over tilsynets afgørel-