

hensyn til *sikkerheden på lægemiddeldområdet*, som et enigt apotekerlovudvalg formulerede i sin betænkning: At lægemidlerne bør underkastes samme regler for fremstilling, forhandling og kontrol, uanset hvor de fremstilles, henstilles det indtrængende, at *seruminstitutternes særrettigheder fjernes*. Bortset fra de sikkerhedsmæssige aspekter ved udvidelsen af disse særrettigheder ønsker MEFA at understrege, at *den påtænkte udvidelse er diskriminerende mod den privatejede danske medicinindustri*.

*Andre undtagelsesmuligheder for kontrol- og registreringsbestemmelserne i §§ 13-24.*

I *bemærkningerne til § 12, stk. 2*, anføres, at eksempelvis allergenpræparater til diagnostisk brug og til profylaktisk anvendelse kan undtages fra registrering. Som årsag angives, at der i så fald kan blive tale om at indregistrere — og kontrollere — et stort antal præparater.

Denne motivering kan ikke være velovervejret. Af beretningen fra Sundhedsstyrelsens *bevirkningsnævn 1968-1973* (offentliggjort i Ugeskrift for Læger d. 18.2.1974) fremgår, at anvendelsen af allergenpræparater indebærer samme risici som andre lægemidler. *Sidste afsnit i bemærkningerne til § 12 bør derfor slettes*.

*Prisbestemmelserne i §§ 22-24.*

Prisbestemmelserne i den gældende apotekerlov er overført stort set uændret til lovforslaget, hvorefter forbrugerprisen på en farmaceutisk specialitet — 8 år efter det tidspunkt, hvor den er bragt i handelen — ikke må overstige prisen for et tilsvarende apoteksfremstillet lægemiddel, fastsat efter Medicintaksten eller dennes princip.

*8 års reglen, der indføjes i apotekerloven i 1959, er uden mening*. Prisansættelsen af apoteksfremstillede lægemidler sker i henhold til Medicintaksten, der er opbygget på et mere end 50 år gammelt grundlag, som intet har med driftsøkonomiske principper at gøre og derfor ikke er et udtryk for lægemidlets reelle pris. I Medicintaksten sker en sammenblanding af apotekernes produktions- og distributionsavancer.

Prisreguleringen i Medicintaksten har primært det formål at sikre apotekerne et af indenrigsministeren fastlagt gennemsnitsprovenu. Dette har efter medicinindu-

striens opfattelse medført en forvridning i lægemidlernes forbrugerpriser, som ligeledes gør en prissammenligning meningsløs (jfr. bl. a. den økonomiske analyse af apotekerne, som gennemførtes i 1970 af underdirektør, cand. oecon. L. Skov Madsen, Monopoltilsynet, for apotekerlovudvalget).

MEFA må derfor anmode om, at *8 års reglen i § 22, stk. 2, udgår*.

I *bemærkningerne til § 5* henstilles, at visse veterinære lægemidler, som anvendes i store mængder til flokbehandling, distribueres via slagterierne uden om apotekerne efter nærmere regler fastsat af indenrigsministeren. Formålet hermed er at opnå en billiggørelse, og der peges på, at Danmarks Apotekerforening kan overtage denne fordelingsopgave.

For så vidt sundhedsmyndighederne finder det forsvarligt at undtage en række nærmere definerede veterinære lægemidler fra apotekernes forhandlermonopol, kan det ikke være motiveret, at Danmarks Apotekerforening skal etablere en monopoliseret engrosvirksomhed.

MEFA anmoder derfor om, at det i folketingsudvalgets betænkning tilkendegives, at *indkøbene af omtalte veterinære lægemidler også kan finde sted enten direkte hos de respektive medicinfabrikker eller hos de i apotekerlovens §§ 67-68 omtalte kontrollerede laboratorier og engrosvirksomheder, der allerede forsyner apotekerne med disse lægemidler. Derved opnås den billiggørelse, som er tilstræbt*.

*Anmeldelsespligt ved konstaterede alvorlige bivirkninger og produktionsfejl, jfr. § 19.*

Bestemmelserne i § 19 er så væsentlige, at de bør omfatte alle lægemidler og ikke blot de farmaceutiske specialiteter. Med henvisning hertil bør § 19 flyttes til kapitel 2 „*Almindelige regler om lægemidler*“.

*Reklamenævnets funktionsområde, jfr. § 41, stk. 1.*

I henhold til § 41, stk. 1, omfatter reklamenævnets funktionsområde *hele kapitel 6*, altså også reklameringen over for læger, tandlæger, dyrlæger osv., jfr. § 32. Dette er en betragtelig udvidelse, idet reklamenævnet i dag alene beskæftiger sig med reklamer henvendt til offentligheden. Det siges imidlertid i bemærkningerne, at nævnets kompe-