

Gældende bestemmelser.

her i landet fastsætter eller tilkendegiver priser eller avancer for videresalg i efterfølgende omsætningsled, skal anmelde disse og ændringer heri til monopoltilsynet. Anmeldelse skal ske snarest muligt og senest samtidig med, at priserne meddeles de efterfølgende omsætningsled.

Stk. 2. Virksomheder, der har fastsat videresalgspriser eller -avancer, må ikke uden monopoltilsynets godkendelse forhøje disse, såfremt der i de nye videresalgspriser eller -avancer indregnes en højere procentvis bruttoavance for de efterfølgende omsætningsled end den bruttoavance, der var indregnet i de tidligere fastsatte videresalgspriser for samme eller tilsvarende vare.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan undtage fra bestemmelserne i stk. 1 og 2.

§ 9. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om fakturering og om mærkning eller skiltning med pris, såfremt tilsynet efter en undersøgelse i henhold til § 3 finder sådanne foranstaltninger egnede til at fremme konkurrencen.

Stk. 2. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om prisangivelse ved annoncering, mærkning og skiltning med henblik på salg af varer, for hvilke købesummen betales i afdrag.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan endvidere fastsætte de regler om klassificering, sortering og lignende, der er nødvendige i forbindelse med fastsættelsen af priser, takster eller honorarer i henhold til § 6.

Stk. 4. Regler efter stk. 1-3 fastsættes efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer.

§ 10. Med hensyn til varer, der af fabrikanten, importøren eller grossisten sælges i detailsalgspakning, kan monopoltilsynet efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer fastsætte regler om mængdeangivelse på pakningen.

§ 11. Virksomheder, som er omfattet af loven, skal kunne dokumentere grundlaget

Forslag.

priser, takster og honorarer, som overstiger, hvad der kan fastsættes efter § 7.

Stk. 3. Foranstaltninger i henhold til stk. 1 kan undlades, såfremt varens eller ydelsens karakter eller betydning i omsætningen taler derfor.

§ 9. Virksomheder inden for industri, håndværk og handel, som for salg af varer her i landet fastsætter eller tilkendegiver priser eller avancer for videresalg i efterfølgende omsætningsled, skal anmelde disse og ændringer heri til monopoltilsynet. Anmeldelse skal ske snarest muligt og senest samtidig med, at priserne meddeles de efterfølgende omsætningsled. Monopoltilsynet kan fritage for anmeldelsespligten.

§ 10. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om mærkning eller skiltning med pris, om fakturering og om dokumentation for prisberegningen, såfremt tilsynet finder sådanne foranstaltninger nødvendige af kontrolhensyn i forbindelse med et indgreb efter § 6 eller egnede til at fremme konkurrencen.

Stk. 2. Monopoltilsynet kan fastsætte regler om prisangivelse ved annoncering, mærkning og skiltning med henblik på salg af varer, for hvilke købesummen betales i afdrag.

Stk. 3. Monopoltilsynet kan endvidere fastsætte de regler om klassificering, sortering og lignende, der er nødvendige i forbindelse med fastsættelsen af forskrifter i henhold til § 6.

Stk. 4. Regler efter stk. 1-3 fastsættes efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer.

§ 11. Med hensyn til varer, der af fabrikanten, importøren eller grossisten sælges i detailsalgspakning, kan monopoltilsynet efter forhandling med forbrugerorganisationerne og vedkommende erhvervsorganisationer fastsætte regler om mængdeangivelse på pakningen.