

„Stk. 3. Sager vedrørende lov om markedsføring behandles efter reglerne om underretts-sager. Retten kan dog bestemme, at sagsøgte skal afgive skriftligt svar i sagen og kan til-lade yderligere skriftveksling. Den part, der ikke fremlægger svarskrift inden en af retten fastsat frist, anses som udeblevet, jfr. § 343, stk. 1.“

Stk. 3 bliver herefter stk. 4.

§ 2.

Loven træder i kraft den 1. maj 1975.

Bemærkninger til lovforslaget.

Almindelige bemærkninger.

Lovforslaget har sammenhæng med det samtidig fremsatte forslag til lov om markedsføring.

Efter § 13 i dette lovforslag skal de fleste markedsførings-sager, der behandles i den borgerlige retsplejes former, og de mere betydningsfulde straffe-sager angående overtrædelse af markedsførings-loven behandles af sø- og handelsretten i Køben-havn, selv om sagerne ikke har tilknytning til det storkøbenhavnske område. Af bemærkningerne til forslaget fremgår bl. a., at det har været en forud-sætning for forbrugerkommissionen, at markedsførings-sager samles i en bestemt afdeling ved sø- og handelsretten, at procedureformen tilrettelægges således, at retten kan handle hurtigt og effektivt, og at der under domsforhandlingen medvirker 2 erhvervsrepræsentanter og 2 forbrugerrepræsentanter.

Lovforslaget tilsigter at gennemføre de ændringer i retsplejeloven, der er en forudsætning for, at sø- og handelsretten kan behandle markedsførings-sager efter de nævnte retningslinier.

Som anført i bemærkningerne til forslaget til lov om markedsføring må det formodes, at den danske forbrugerombudsmand vil indbringe 40-50 forbuds-sager om året for sø- og handelsretten. Til dette sagsantal kommer borgerlige markedsførings-sager anlagt af private og et antal straffesager.

Et sådant sagsantal vil næppe kunne behandles af sø- og handelsretten uden en udvidelse af retten.

Det foreslås derfor, at der gennem en ændring af retsplejeloven åbnes mulighed for ansættelse af yderligere en vicepræsident ved sø- og handelsretten.

Da der kan være nogen usikkerhed med hensyn til stigningen i sagsantallet som følge af gennemførelse af markedsføringsloven, og da stigningen muligvis først vil indtræde nogen tid efter lovens gennemførelse, vil den foreslåede udvidelse af sø- og handelsretten først blive gennemført, når udvidelsen måtte vise sig nødvendig.

Udgifterne ved ansættelse af en vicepræsident og

det nødvendige underordnede personale (en dommerfuldmægtig og 2 kontorfunktionærer) vil andrage ca. 500.000 kr. årligt. Hertil kommer en engangs-udgift på ca. 120.000 kr. til indretning af lokaler og anskaffelse af inventar m.v.

I øvrigt medfører forslaget ikke administrative eller økonomiske konsekvenser for det offentlige.

Lovforslaget bygger på et forslag fra retspleje-rådet. Justitsministeriet har forhandlet lovforslaget med handelsministeriet og præsidenten for sø- og handelsretten i København.

I bilag til lovforslaget er de gældende bestem-melser i retsplejeloven samt ændringerne heri op-taget som parallelttekster.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser.

Til § 1.

Til nr. 1, 2 og 4.

Ved ændringen åbnes der mulighed for at udvide antallet af dommere i sø- og handelsretten i Køben-havn. Der henvises til de almindelige bemærkninger.

Som det fremgår af sidste pkt. i den foreslåede affattelse af § 9, stk. 1, skal markedsførings-sagerne så vidt muligt behandles af en bestemt af rettens dommere. Denne ordning udelukker dog ikke, at retten i markedsførings-sager i tilfælde af ferie eller sygdom m.v. ledes af en anden af rettens dommere som retsformand. Dette vil tværtimod undertiden være nødvendigt af hensyn til sagernes fremme.

Til nr. 3.

Ændringen, der som nævnt er foranlediget af et stærkt ønske fra erhvervslivet og repræsentanter for forbrugerinteresser, medfører, at der i markedsførings-sager altid skal deltage 4 sagkyndige under domsforhandlingen, medmindre parterne enes om andet.

Under retsmøder uden for domsforhandlingen medvirker der som i andre sager kun sagkyndige,