

## Forslag

til

### Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Fremsat den 12. februar 1974 af *Lembourn, Bendix, Karen Thurøe Hansen, Gerda Møller og Schliiter.*

I lov nr. 421 af 15. juni 1973 om radio- og fjernsynsvirksomhed foretages følgende ændringer:

1. I § 1 ændres „eneret“ til: „ret“.

2. I § 2 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke:

„Stk. 2. Der kan meddeles selvejende institutioner eller selskaber bevilling til at sprede lyd- og billedprogrammer. Sådan bevilling meddeles af ministeren for kulturelle anliggender og ministeren for offentlige arbejder.“

### *Bemærkninger til lovforslaget.*

Lovforslaget har til hensigt at ophæve Danmarks radios monopol.

De koncessioner, som skal gives, må naturligvis indeholde samme krav om alsidighed som de krav, der stilles til Danmarks radio.

Der er mange måder at oprette og finansiere konkurrerende sendere på. Forslagsstillerne vil ikke på forhånd lægge sig fast på én bestemt teknisk og finansiell ordning. Der kan være tale om licensdeling, direkte betaling for den enkelte modtagne udsendelse eller reklamefinansiering. I det sidste tilfælde bør der gennemføres en reklamekodeks med et pause-reklamesystem, der ikke bryder ind i udsendelser, og med forbud mod sponsorprogrammer.

Også med hensyn til de selvejende institutioner og selskabers art står forslagsstillerne åbne over for alle muligheder. Forslagsstillerne vil dog se med særlig sympati på en koncession givet til pressen.

Formålet med forslaget er at sikre en konkurrence i æteren på samme måde, som den findes inden for

alle andre kulturelle områder. Der er intet monopol i Danmark på film, teater, bogudgivelser etc. Det synes ikke at være rimeligt, at den radiofoniske kunstner ene af alle skal leve under et monopol. Konkurrerende sendere vil betyde større alsidighed i udsendelserne, større kunstnerisk udbud og dermed også større kunstnerisk bredde.

I stedet for at lade Danmarks radio oprette en anden tv-kanal, som vil komme ind under den samme administration og de samme programmæssige retningslinjer, vil det langt være at foretrække, at et helt uafhængigt selskab lægger sin egen linje og over for Danmarks radio forsøger at placere sig kvalitetsmæssigt på en sådan måde, at en naturlig konkurrence opstår.

Meget taler desuden for, at der vil være betydelige økonomiske og administrative fordele ved at overlade andre kanaler og et af Danmarks radios tre radioprogrammer til et selskab, der opbygger en ny og mindre bureaukratisk administration.