

Ved sammenslutning af aktieselskaber og anpartsselskaber, hvis aktier (anparter) har forskellig indre værdi, kan handelsministeren tillade udstedelse af fondsaktier (fonsdanparter) til udligning af nævnte forskel.

Om forhandlingerne må henvises til tidenden.

Ved 3. behandling vedtoges lovforslaget med 108 stemmer (S, V, RV, CD, K1F) mod 48 (FP, KF, DR); 16 medlemmer (SF, DKP) tilkendegav, at de hverken stemte for eller imod.

#### 49. Lov om markedsføring. (Handelsminister *Nyboe Andersen*). Lov nr. 297 af 14. juni 1974.

|         |                |             |                              |             |
|---------|----------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Fremsat | $\frac{8}{3}$  | F. sp. 3251 | Forslag som fremsat          | A. sp. 2241 |
| 1. beh. | $\frac{3}{4}$  | - - 4800    | Betænkn. afg. $\frac{29}{6}$ | B. - 559    |
| 2. -    | $\frac{7}{6}$  | - - 7390    |                              |             |
| 3. -    | $\frac{10}{6}$ | - - 7417    | Forslag som vedtaget C.      | - 329       |

Partiernes ordførere: Erling Jensen, Gede, Jens Peter Jensen, Dagmar Andreasen, Gerda Møller, Højland, Aage Frandsen (Poul Dam), Bracher, Kaj Hansen og Mølgaard.

Efter 1. behandling henvist til erhvervsudvalget.

Loven, der træder i kraft ved begyndelsen af finansåret 1975-76 afløser den gældende lov nr. 98 af 29. marts 1924 om uretmæssig konkurrence og varebetegnelse med senere tillæg og ændringer.

Loven, der må ses i nøje sammenhæng med *lov om forbrugerklagenævnet*, (se nærmest følgende sag) har lige som denne til formål at styrke forbrugersens stilling. Markedsføringsloven kan tillige ses som en modernisering og effektivisering af de „færdsselsregler“, som må gælde mellem dels forbruger og erhvervsdrivende, dels de erhvervsdrivende indbyrdes.

Loven bygger på den forudsætning, at forbrugere og erhvervsliv i langt det overvejende antal tilfælde har en sammenfaldende interesse i, at der i erhvervsvirksomhed handles i overensstemmelse med god markedsføringssskik, men at dog også hensynet til samfundsinteresserne bør tilgodeses ved loven. Lovens opdeling mellem generalklausul og andre almindelige bestemmelser i kapitel I og de specielle markedsføringsforbud