

[Justitsministeren.]

ne art, men det er givet, at betingelserne skal være opfyldt.

Hermed sluttede spørgsmålet.

Af Lone Nielsen til handelsministeren:

„Vil ministeren drage omsorg for, at en kommende markedsføringslov gør det umuligt for firmaer som Holiday Magic og Golden Chemical Products at sælge direkte til forbrugeren fra et net af hel- og deltids-beskæftigede forhandlere?“

(Spn. nr. 7).

Skriftlig begrundelse.

Henvisning til spørgsmål nr. 55 af 22. november 1972. (Folketingets forhandlinger 1972-73 sp. 1327).

Lone Nielsen: Jeg stillede sidste år et spørgsmål til ministeren om, hvorvidt ministeren ville medvirke til en forbrugerbeskyttende lovgivning mod firmaer som Holiday Magic og Golden Chemical Products. Dengang var baggrunden den store aktivitet, der udvist af de to nævnte firmaer med at erhverve underforhandlere og sælge direkte til forbrugerne. Dengang kunne man daglig læse i pressen, at mennesker kom i klemme, blev presset til at være forhandlere, led store økonomiske tab, og at forbrugerne ved home-parties blev presset til at købe nogle produkter for det gode naboskabs skyld.

Ministeren svarede mig dengang, at vi måtte vente på forbrugerkommissionens betænkning om en markedsføringslov. Den er kommet for et godt stykke tid siden, og dertil kommer, at der er en stadig voldsom aktivitet fra de to firmaers side, og det uanset hvor meget offentligheden kaster lys på deres markedsføringsmetoder. Der går simpelt hen ikke en uge, uden at jeg enten telefonisk eller skriftligt bliver gjort bekendt med, at mennesker på den ene eller anden måde er kommet økonomisk i klemme. Det kan man måske sige er folks egen skyld, men så enkelt er det altså ikke.

Jeg har haft mulighed for at overvære 3 af Golden Chemical Products' hvervemøder, og jeg vil ærlig talt anbefale ministeren at overvære et sådant møde for at se, hvilket enormt pres der lægges på tilhørerne;

det er sådan, at der på hvert eneste møde er nogen, der lader sig presse.

Jeg må formode, at der meget snart kommer et forslag om en markedsføringslov fra ministeren, og det er derfor, jeg spørger, om ministeren vil sikre, at disse firmaers markedsføringsmetoder forbydes i lovforslaget om markedsføring.

Efter forbrugerkommissionens betænkning kan man ikke umiddelbart tale om et forbud mod disse salgsmetoder. Det eneste mulige er for mig at se § 1, hvor der står, at private og offentlige erhvervsvirksomheder ikke må foretage handlinger, der strider mod god markedsføringsskik. Jeg synes afgjort, at Golden Chemical Products' og Holiday Magics markedsføringsskik er alt andet end god, og at man gennem denne paragraf kan tolke et forbud mod firmaerne.

Handelsministeren (Erling Jensen): Jeg kan bekræfte, at fru Lone Nielsen allerede i november sidste år spurgte mig, om jeg ville overveje at gennemføre en forbrugerbeskyttende lovgivning imod den af enkelte virksomheder benyttede salgsform, som populært går under navnet pyramidesystemet. Jeg svarede, som fru Lone Nielsen har nævnt det i dag, dengang, at forbrugerkommissionen i sit arbejde med udkast til en markedsføringslov netop var inde på betimeligheden af sådanne salgsformer, og at jeg derfor fandt det rigtigst at afvente resultatet af kommissionens overvejelser, inden der blev taget skridt til en lovgivning.

Nu har forbrugerkommissionen afgivet betænkning og deri specielt peget på, at det foreslåede udkast til lov om markedsføring gennem etableringen af forbrugerombudsmandsinstitutionen giver mulighed for at imødegå salgsformer som de her omhandlede og i øvrigt også andre utraditionelle salgsmetoder som f.eks. krosalg og dørsalg, der giver anledning til misbrug. Jeg henviser i denne forbindelse til betænkningens side 8 og til kommissionens lovudkast § 2 med de dertil knyttede bemærkninger.

Jeg er ganske enig med kommissionen i dennes syn på behovet for lovbestemmelser på dette område til beskyttelse af forbrugerne og, for så vidt angår pyramidesystemet, også til beskyttelse af forhandlerne, og jeg kan oplyse, at vi i handelsministeriet efter forhandlinger med justitsministeriet