

[Lone Nielsen.]

til de mennesker, der lader sig presse til at blive forhandlere, dels af hensyn til de forbrugere, der under pres i private hjem føler sig nødsaget til at købe disse produkter.

Handelsministeren (Erling Jensen): Fru Lone Nielsens spørgsmål til mig lød, om jeg agtede at gennemføre en yderligere forbrugerbeskyttende lovgivning imod Multi Level Marketing-problematikken.

Jeg forstår nu på indlægget, at et af fru Lone Nielsens alvorlige problemer også er behandlingen af og chancerne for de forhandlere, der drages ind i denne problematik. Om dem er at sige, at naturligvis forsvinder deres problemer, hvis de lovlige muligheder for at forhandle varer på denne måde forsvinder. Men ellers er spørgsmålet om den selvstændige forhandler nok i højere grad et spørgsmål om, netop som fru Lone Nielsen gør det nu, at sørge for den fornødne offentlighed om en sag, hvor man er af den opfattelse, at mennesker beskæftiger sig med salg af varer, der ikke giver dem rimelige muligheder for en fornuftig eksistens.

Jeg har ingen andre lovmæssige muligheder for at interessere mig for det end en situation, hvor selve den lovgivning, der skaber mulighed for dette salg, måtte forsvinde, og dermed vender vi os til hovedspørgsmålet om at gennemføre en yderligere forbrugerbeskyttende lovgivning.

Efter den gældende næringslov må personlig henvendelse om bestilling af varer kun finde sted efter forudgående anmodning fra kunden. Jeg kender ikke alle detaljerne i Multi Level Marketing, men efter hvad jeg kan forstå på de oplysninger, der foreligger, er der her netop tale om, at der foreligger en anmodning. En sådan salgsvirksomhed har fra tid til anden givet anledning til diskussion, og det har fra forskellig side været foreslået, at der indføres et forbud.

Imidlertid er der også andre salgformer, der under givne omstændigheder kan forekomme uheldige, og jeg finder derfor, at man må anskue disse problemer ud fra en

lidt større synsvinkel, inden man overvejer et konkret lovgivningsinitiativ.

Dette sker imidlertid også, idet forbrugerkommissionen i sit arbejde med udkast til en markedsføringslov er inde på betimeligheden af disse salgformer. Jeg er bekendt med, at kommissionen overvejer behovet for beskyttelse af forbrugerne mod de uheldige virkninger, som sådanne og andre utraditionelle markedsføringsformer kan have.

Kommissionen regner med at afgive betænkning i løbet af første halvår 1973, og jeg finder det derfor rigtigt at afvente resultatet af kommissionens overvejelser, inden der tages skridt til en lovgivning.

Lone Nielsen: Jeg håber, ministeren er enig med mig i, at hvis man laver en forbrugerbeskyttende lovgivning, er det samtidig en beskyttelse for de mulige forhandlere.

Jeg vil gerne takke ministeren for svaret. Jeg forstår, at ministeren og forbrugerkommissionen har kigget til vor svenske nabo, der har en stærkt forbrugerbeskyttende lovgivning, og hvor man netop i disse dage på initiativ af den svenske forbrugerombudsmand i marketingrådet overvejer at forbyde de salgsmetoder, som anvendes dels for Holiday Magic, dels for Golden Chemical Products. Så vidt jeg er orienteret, er det sandsynligt, at det svenske marketingråd beslutter at forbyde Holiday Magics virke i Sverige.

Jeg forstår på ministeren, at det er nogenlunde de samme tanker, forbrugerkommissionen har gjort sig, og det kan jeg kun være tilfreds med. Men kunne ministeren ikke hviske forbrugerkommissionens formand i øret, at det haster med at gøre dette arbejde færdigt, fordi mange mennesker hver dag lider tab økonomisk ved de salgsmetoder og det pres, de bliver udsat for? Næsten hver eneste aften afholdes hvervemøder rundt omkring i landet, og hver gang lykkes det firmaerne at presse nogle mennesker til at blive forhandlere, selv om der gøres et meget stort arbejde fra de lokale forbrugergrupper for at advare folk.