

Bilag 2

DANSK CARAVAN FORHANDLER-FORENING

Den 22. februar 1973.

Dansk Caravan Forhandler-Forening repræsenterer ca. 90 pct. af alle caravanforhandlere i Danmark.

Grunden til vor henvendelse er, at det desværre har vist sig, at de gældende regler for moms-beregning af brugte caravans har en sikkert utilsigtet virkning, som direkte rammer vor forenings medlemmer meget hårdt.

For øjeblikket moms-beregnes alle caravans, som sælges af caravanforhandlerne, med fuldt moms-beløb på hele salgsprisen. Dette er naturligvis på linie med, hvad der sker, når det gælder moms-beregning af andre brugte, langvarige forbrugsgoder såsom fjernsyn, radioer, køleskabe m. m., medens der med hensyn til bilerne kun beregnes moms af forskellen mellem købs- og salgspris. Sidstnævnte er naturligvis en følge af de specielle, meget høje afgifter, som nye biler belastes med.

Vi er derfor helt på det rene med, at det fra myndighedernes side ikke er meningen at forfordele vor branche, idet vi bør sammenligne de gældende momsregler for handel med brugte caravans med dem, der er gældende for førstnævnte, nemlig brugte fjernsyn, radioer og køleskabe m. m.

Når vi imidlertid alligevel påstår, at vor branche og dermed vor forenings medlemmer, bliver urimeligt forfordelt, er det fordi selve handelen med campingvogne langt mere følger mønstret for handelen med nye og brugte biler end mønstret for handelen med andre langvarige forbrugsgoder.

Vi skal således nævne:

1. En caravan koster nærmere, hvad en bil koster, og således f. eks. 2-3 gange mere end et farve-TV og f. eks. 10 gange mere end et køleskab.

2. Medens et TV og et køleskab f. eks. højst skifter ejer 1-2 gange i sin levetid, handles caravans helt op til 8-10 gange.

Det faktiske moms-beløb, som således kun erlægges på blot en caravan, kan overstige værdien af den nye caravan, hvilket vi ikke kan tro var tilsigtet ved moms-lovens udfærdigelse.

Virkningerne er da også:

1. Caravanen (som er „den lille mands sommerhus“), og dermed hele vor branche, belastes urimeligt hårdt i konkurrence med andre ferieformer, f. eks. charterbranchen, som lever lykkeligt helt uden moms.

2. Handelen med brugte caravans går mere og mere over til at ske på privat basis, hvorved staten slet ingen indtægt får, men hvad værre er, hele standarden på den eksisterende caravanpark (ca. 40.000) synker, fordi disse caravans for det meste ikke kommer gennem vore medlemmers værksteder, inden de leveres ud til den nye køber.

Heldigvis har vi dygtige bilinspektører, som kan opdage fejl og mangler ved brugte caravans, som genfremstilles til syn, men antallet af fejl og mangler er imidlertid større, når disse brugte caravans ikke bliver gennemgået på værksted inden fremstillingen, og *chancen* for, at der *trods alt* slipper caravans ud på vore veje, som ikke burde komme det, er derfor større.

Det samlede resultat for vor forenings medlemmer er derfor, at de utilsigtede virkninger af moms-beregningen af brugte caravans stærkt beskærer vore medlemmers eksistensmuligheder.

Dansk Caravan Forhandler-Forening
P. Neergård Larsen.