

Underbilag.

MONOPOLTILSYNET.

København, den 14. november 1972.

Notat vedrørende prisdannelsen for kaffe.

Det anslås, at der er ca. 50 danske importører af råkaffe. De fleste importører har eget brænderi, men flere videresælger dog også råkaffe til mindre brænderier uden egen import.

Brænderierne afsætter brændt kaffe dels direkte til detaillister, dels gennem grossister, herunder flere kolonialgrossister. Hvert enkelt brænderi fører et betydeligt antal blandinger.

Et særpræg ved det danske kaffemarkeds struktur har hidtil været, at den overvejende del af kaffen blev solgt i friskbrændt stand og som detaillistens særlige blandinger; salget af mærkevarekaffe er imidlertid stigende, især som følge af at salget af vacuumpakket kaffe er i stærk vækst.

Tilsynet foretog i februar-marts 1969 en undersøgelse af avanceberegningen for brændt kaffe. Undersøgelsen var baseret på oplysninger indhentet fra 12 af de største brænderier og omfattede kalkulationer for virksomhedernes mest solgte blandinger.

Materialet viste, at brænderierne i gennemsnit for de omhandlede blandinger havde kalkuleret med en bruttoavance på ca. 40 pct. af råvareprisen (beregnet som importprisen for råkaffe med tillæg af hjemtagelsesomkostninger, told og svind ved brænding).

En undersøgelse af avanceberegningen for kaffe i detailhandelen — foretaget i maj-juni 1972 — viste, at den typiske detailavance var 32-40 pct. (gennemsnitlig 38 pct.) for friskbrændt kaffe; for vacuumpakket kaffe (som leveres forretningen færdigpakket i poser a $\frac{1}{4}$ kg eller i dåser a $\frac{1}{2}$ kg) var detail-

avancen væsentlig lavere, idet gennemsnittet var ca. 25 pct. Detailavancen varierer betydeligt fra forretning til forretning og for de forskellige kvaliteter i samme forretning.

Lægges de anførte gennemsnitsavancer til grund, kan prisdannelsen for kaffe illustreres med følgende kalkulation baseret på en importpris for råkaffe på 7,35 kr. pr. kg:

Importpris for råkaffe inklusive hjemtagelsesomkostninger.	7,35 kr.
Told	1,87 -
	<hr/>
	9,22 -
Svind ved brænding, 18 pct.	2,3 -
	<hr/>
	11,25 -
Brænderiets bruttoavance, 40 pct.	4,50 -
Pris til detaillist	15,75 -
Detailavance, 38 pct. af indkøbspris	6,00 -
	<hr/>
	21,75 -
Moms, 15 pct.	3,25 -
Pris til forbruger	25,00 kr.

Bruttoavancen i såvel engros- som detailledet kan forekomme høj; disse avancer må imidlertid ses i forbindelse dels med den specielle struktur i den danske kaffehandel, dels med at kaffe i detailhandelen traditionelt har været en højavancevare sammenlignet med øvrige kolonialvarer.

Der findes ikke i den danske kaffehandel prisaftaler eller andre konkurrencebegrænsninger, og konkurrencen foregår i vidt omfang som en konkurrence på kvaliteter og blandinger.