

Bilag 27.

Finansministerens bemærkninger til bilag 26.

Vinbranchens organisationer henstiller, at afgiften på vin nedsættes med mindst 50 pct. Branchen anfører, at vin er betydeligt billigere i Tyskland, som ikke har afgift på almindelig bordvin og kun en meget lav afgift på hedvin og mousserende vin. Endvidere er moms i Tyskland kun 11 pct. mod den danske moms på 15 pct. Branchen frygter, at der fra 1. januar 1973 vil ske en betydelig privat import af vin i form af rejsegods, idet Danmark fra dette tidspunkt skal antage EF's rejsegodsregler for så vidt angår vin. Dette indebærer, at den nugældende 3-døgn regel må afskaffes, og samtidig forhøjes de vinmængder, en rejsende told- og afgiftsfrit må medtage, til 4 flasker hedvin eller mousserende vin og 4 flasker almindelig bordvin. Ifølge udregninger foretaget af branchen vil besparelsen for en person, der medtager dette kvantum fra Tyskland, variere fra ca. 58 kr. til ca. 139 kr.

Branchen anfører endvidere, at en halvering af afgiftssatserne ikke vil føre til en halvering af det afgiftsprovener, der kan forventes uden afgiftsnedsættelse. Dels fordi indkøbsrejser til Tyskland vil medføre et

provenutab, dels fordi en nedsættelse af afgiftsniveauet for vin vil medføre et øget vinforbrug og dermed modvirke nedgangen i statens afgiftsprovener.

Branchen henstiller endvidere, at afgift på dansk produceret frugtvin nedsættes tilsvarende, og at afgift på champagne nedsættes fra 42 kr. til 15 kr., samt at afgiften af vin, der er gjort mousserende på anden måde end efter champagnemetoden, fortsat beskattes med 6 kr. pr. liter.

Hertil bemærkes:

En sammenligning af vinpriser ud fra priskataloger er vanskelig. Vine, der er opført under samme distriktsbetegnelse og årgangsangivelse, kan ofte være forskellige i kvalitet smag, bouquet m. v. og som følge deraf også differere betydeligt i pris.

Ud fra her foreliggende oplysninger om gældende detailpriser i Nordtyskland og Danmark er der grund til at antage, at der kan opnås besparelser af den størrelsesorden, som branchen anfører, ved at købe vin i den tyske detailhandel fremfor hos danske detailhandlere.