

Underbilag 3 til bilag 8.

ELEKTRONIKFABRIKANTFORENINGEN I DANMARK

Den 12. maj 1971

Angående punktafgiften, 20 pct. af engrosværdien af radio- og tv-apparater m. m.

Med Industrirådets skrivelse af 11. marts 1971 til finansministeren henstilles, at visse punktafgifter tages op til overvejelse i lys af Danmarks mulige eller sandsynlige medlemskab af Fællesmarkedet med henblik på at stille danske virksomheder på lige fod med deres konkurrenter i Fællesmarkedet, idet man endvidere henstiller, at en sådan ligestilling gennemføres fra det tidligst mulige tidspunkt.

Således foranlediget gør vi opmærksom på, at den gruppe af vore medlemmer, der fremstiller radio- og tv-apparater henholdsvis komponenter til sådanne apparater, hører til de virksomheder, der som følge af en særlig dansk punktafgift gennem en længere årrække har haft ringere udviklingsmuligheder end tilsvarende virksomheder i fællesmarkedslandene.

Til belysning af vor industris problemer tillader vi os at henvise til vor skrivelse af 19. maj 1970 (med bilag) til folketingsudvalget vedrørende lovforslag nr. 179 om forhøjelse af merværdiafgiften. Endvidere vedlægger vi et notat om de ved foretræde for det nævnte udvalg mundtlig fremsatte bemærkninger.

Som det fremgår heraf er vor industri såvel stærkt importkonkurrerende som eksportindustri, idet ca. halvdelen af vor produktion afsættes på hjemmemarkedet og ca. halvdelen eksporteres. Vore betydeligste konkurrenter har domicil i fællesmarkeds-

lande med deraf følgende fordel af et uforholdsmæssigt meget større hjemmemarked. Når 20 pct. punktafgiften på radio og fjernsyn formindsker afsætningen af disse varer ved at dreje forbruget over på andre varige forbrugsgoder, rammer det de 6 fællesmarkedsstyrede virksomheder, der tilsammen dækker op mod 50 pct. af det danske marked, meget lidt, idet Danmark nu engang er en forsvindende lille del af deres totalmarked, medens det rammer med stor vægt for de 3 danske virksomheder, der tilsammen afsætter ca. 50 pct. af deres produktion i Danmark.

Tilsvarende betragtninger gælder for indsnævringen af fortjenstmarginalen. Følgerne af punktafgiftens prispres og deraf resulterende mindre indtjening falder med stor vægt på de danske virksomheder. De kæmper i forvejen hårdt for at gennemføre en rimelig grad af selvfinansiering, der er den første betingelse for at skaffe kapital til at finansiere al videre udvikling. For de udenlandske virksomheder er der derimod kun tale om nålestik.

Da punktafgiften for radio- og tv-apparater således stiller de danske virksomheder dårligere end deres EEC-konkurrenter, både hvad angår produktionsomfang og finansiel styrke, anmoder vi på ny om at lade dennes ophævelse indgå med høj prioritering i de overvejelser, der finder sted på dette område.

Hr. departementschef P. Gersmann, finansministeriet.