

- på gynækologiske afdelinger
- hos praktiserende læger

#### Målgrupper for forebyggende indsats:

Højere klassetrin i folkeskoler  
 gymnasier  
 ungdomsskoler  
 højskoler  
 ungdomsorganisationer  
 mødrehjælp  
 værnepligtige m. v.

#### Distribution.

Der vil principielt blive fulgt samme fremgangsmåde som med pjecen „Undgå uønsket svangerskab“. Læger, amts- og kredslæger, hospitaler, kønssygdomsklinikker, speciallæger, mødrehjælp, skoler, socialrådgivere, forsvarrets lægekorps, børneværnsinstitutioner m. v. vil fra Komiteen få tilsendt prøveeksemplarer af pjecen med rekvisitionskort.

Alt efter det samlede oplag, vil der på forhånd blive fastsat kvota for de forskellige distributionsområder.

Pjecen vil kun blive udleveret fra Komiteen mod rekvisition, idet man ønsker at sikre sig mod, at et større antal blot får lov til at ligge og flyde. Erfaringerne fra „Undgå uønsket svangerskab“ synes at vise, at dette er en effektiv måde. Der har faktisk intet spild været i det oplag, der stod til rådighed for „Undgå uønsket svangerskab“.

#### Tidsplan.

Konkret udformning af tekst og lay-out kan påbegyndes så snart, der foreligger en principiel tilslutning til ovennævnte. Komiteen regner realistisk med, at pjecen vil kunne foreligge tre måneder fra igangsætningsdatoen.

#### Økonomi.

Det vil være af betydning for pjecens fremstillingspris, at det tidsmæssigt bliver muligt at bestille papiret i særfabrikation. I den forbindelse skal vi gøre opmærksom på, at der kan ventes nye papirpriser fra 1. januar 1973, således at meget vil være vundet, såfremt papiret kunne bestilles i fabrikation inden ovennævnte dato. I den skønsmæssige kalkulation, som der her er regnet med, har vi indkalkuleret, at papiret kan fås til de nugældende priser i fabrikation.

100.000 eksemplarer af pjecen trykt med et omslag på 200 g krideret kunsttryksskærm i 3 farver og med indhold på 16 sider trykt i sort og rød på 135 g dobbeltcoated offsetpapir vil incl. alle omkostninger koste ca. 94.000 kr. excl. moms.

150.000 eksemplarer 130.400 kr. excl. moms.

Stykpris ved 150.000 eksemplarer 87 øre excl. moms og ved 100.000 eksemplarer 94 øre excl. moms.

Der gøres udtrykkeligt opmærksom på, at ovennævnte pris i øjeblikket er skønsmæssig.

Så snart fuldt udarbejdet lay-out foreligger vil en helt eksakt kalkulation fremkomme, og Komiteen vil forelægge kalkulationen til godkendelse for Statens Trykningskontor. Det ønskelige førsteoplæg er udvalget enig om at fastsætte til minimum 150.000 eksemplarer.

Kampagneomkostninger ved pjecens fremstilling og fordeling er således, som følger:

#### Distributionsomkostninger.

Udsendelse af ca. 5.000 breve og rekvisitionskort ca..	7.000 kr.
Fordeling og forsendelse af 150.000 eksemplarer (der regnes med 1.500 pakker med 100 stk. i hver) ca.....	10.000 -
Ialt .....	<u>17.000 kr.</u>

#### Samlede omkostninger.

150.000 pjecer....	130.400 kr. excl. moms.
Distribution og forsendelse .....	17.000 - - -
Ialt .....	<u>147.400 kr. excl. moms.</u>

Udvalget vil ikke undlade at pege på eventuelle andre og supplerende kampagnemidler, idet man dog betragter pjecen som det vigtigste enkeltmiddel.

Da der i øjeblikket kun eksisterer en film om kønssygdomsfaren (fremstillet af Statens Filmcentral), og da den af mange betragtes som noget forældet, er der i pædagogiske kredse et udbredt ønske om en ny film på ca. 10 minutters varighed. Udvalget mener, at en sådan film i givet fald bør lægges op til pjecen.