

[Ministeren for kulturelle anliggender.]

vor tids stærkeste massemedier, som radio og tv er. Jeg tror, radio og tv skal være til oplysning og til lyst, om end ej blot til lyst, og derfor må radio og tv være frit, og det må være frit for reklamer.

Albertsen: Kun to korte bemærkninger, måske tre. Det var hr. Stæhr Johansen, der nævnte de gallupundersøgelser, der har været. Jeg mener at erindre i forbindelse med Radio Mercur — når man siger navnet, er der måske en og anden, der spørger, hvad det egentlig var for noget, men det er der nok nogle, der kan huske — at også dengang blev der foretaget undersøgelser, og de viste vældig tilslutning, da det var afviklet, og man mente, vi havde fået en forstandig løsning på det. Og jeg tror ikke, nogen har tanker eller ønsker eller folkeopinionen bag sig, hvis man kunne tænke sig det genetableret.

Må jeg sige i relation til hr. Stæhr Johansens bemærkning til mig vedrørende det engelske Labourparti, at jeg kan jo kvittere med at oplyse — muligvis ved hr. Stæhr Johansen det ikke — at for nylig har hans konservative partifælle, den engelske trafikminister lord Chataway, foreslået, at der skulle oprettes en ny kommerciel radiostation i England, og han måtte da opleve, at tre af hans egne partifæller i komiteen gik imod ham, at der dermed ikke var enighed i det konservative parti, og at der på grundlag heraf ej heller kommer nogen ny kommerciel station. Det kan være, at når sådan noget sker, er det netop på lang sigt erfaringer fra den kommercielle islet i den engelske radio, der er baggrunden for holdningen.

Må jeg sige i anledning af det, som kulturministeren anførte i spørgsmålet om forudsætningerne for overhovedet at realisere den tanke, der ligger bag ved forslaget, at der ligger en ganske klar vedtagelse i Nordisk Råd fra 1969 — jeg tror, det er rekommandation nr. 8 — som klart siger, at forudsætningen for at etablere noget sådant er, at der er enighed mellem de tre nordiske lande; jeg mener også at erindre, at der var konservativ tilslutning til dette. Det vil altså sige, at et isoleret dansk initiativ ikke kan tænkes realiseret, hvis vi skal efterleve vedtagelsen fra 1969.

Merete Bjørn Hanssen: Kulturministeren er også denne gang beskæftiget med at indhente oplysninger hos sine embedsmænd; det var han også, da jeg stillede et spørgsmål, som jeg ikke fik svar på. Derfor vil jeg gerne gentage det, nemlig om ministeren forventer, at det bliver muligt, at vi får debatten om hans redegørelse for den fremtidige radioordning i denne samling, da jeg har forstået, at radiatorådet først i april måned vil være i stand til at afgive svar.

Jeg er glad for, at kulturministeren indhentede oplysninger til mig om kasetteudvalget. De tyder jo på, at det har været nyttigt for ministeriet at komme i gang med dette kortlægningsarbejde, og jeg vil gerne spørge, om det ikke kan blive muligt lidt løbende at få oplysninger til orientering forud for radiodiskussionen, muligvis allerede i det kommende udvalg omkring det foreliggende lovforslag, så vi bl. a. får at vide, hvor meget man nu ved om situationen internationalt på dette område.

K. Helveg Petersen: Jeg tror, det er meget nyttigt, at vi i udvalget prøver på at skaffe os så megen oplysning som muligt om udenlandske erfaringer. Det er vanskeligt her at diskutere niveauerne. Men hvis ikke jeg tager fejl, anfører man i radiokommissionens betænkning, at dér, hvor man har kommercielt tv, går det meget godt lige i begyndelsen med niveauet, men senere viser der sig tendenser til et fald både i de kommercielle og i de andre sendere. Men lad os få det materiale frem. Der må være en hel del gode muligheder for det.

Hr. Stæhr Johansen kom ind på spørgsmålet om betalingen og sagde, at skulle vi virkelig have en løsning på tv 2, måtte det ske ved hjælp af reklamepenge. Der er dog grund til at minde om, at på den ene eller den anden måde er det den samme befolkning, der skal betale, hvad enten det sker via forbruget, eller det sker via licenser eller via skatterne. Man må hente pengene fra den samme kreds på den ene eller på den anden facon.

Endvidere var hr. Stæhr Johansen inde på befolkningens holdning, og det vakte min interesse, for jeg er meget optaget af, hvordan man kan få bedre kontakt med folk og få deres vurderinger ind. Jeg tror, det er