

betænkning. Behandlingen forventes afsluttet i april måned 1972 med en indstilling til kulturministeriet.

Den endelige fordeling af det afsatte dispositionsbeløb vil blive optaget på tillægsbevillingsforslaget for finansåret 1972-73.

3. Udvalget udbeder sig eksemplarer af den udarbejdede „Handlingsplan for finansåret 1972-73“.

Handlingsplanen vedlægges.

4. Kan ministeren oplyse, hvilken virkning udsendelsen af den særlige „sort-seerpejlevogn“ har haft og må formodes at få for licensindtægterne?

Der er foretaget pejlekampagner i 4. kvartal af 1969, 1970 og 1971, og kampagnerne agtes fortsat i 1972. Virkningerne af pejlekampagnerne kan vurderes ud fra statistikken over de senere års tilgang af fælleslicenser med en skønnet fordeling på „normal“-tilgang og „pejle“-tilgang. Fordelingen beror på tendensen i årene forud samt på tilgangen i og uden for pejleperioderne.

Tilgang af fælleslicenser:

Finansår	I alt	Normaltilgang	Pejletilgang
1965-66	65.747	65.747	
1966-67	48.512	48.512	
1967-68	42.876	42.876	
1968-69	39.607	39.607	
1969-70	82.950	35.000	48.000
1970-71	64.344	34.000	30.000
1971-72	ca. 42.000	32.000	10.000

Det hidtidige resultat anslås således til 88.000 fælleslicenser, svarende til ca. 22 mill. kr. på årsbasis (licens 264 kr. ekskl. moms, men med hensyntagen til, at ca. 10 pct. er nedsatte licenser). Heri må dog fradrages en afledet nedgang i radiolicenser, der kan anslås til godt 1,5 mill. kr.

På basis af ovenstående licenstal er indtægtsprognosen for 1972-73 opstillet, men uanset at den i december måned 1971 forstærkede pejling har givet en tilgang på ca. 10.000 ekstra seere, således at prognosen for 1971-72 stort set holder, må det efter de seneste skøn antages, at der for 1972-73 må regnes med en noget mindre tilgang end forudsat i finanslovsforslaget. Indtægtsskønnet vil således blive reduceret i ændringsforslaget for finansåret 1972-73.

Det bemærkes i øvrigt, at Danmarks radio ud over pejlekampagnerne løbende er opmærksom på overholdelsen af forhandlernes indberetningsforpligtelse.