

III. Størrelsessortering

Frugterne skal sorteres efter størrelse. I denne forbindelse skal der gås ud fra en mindstestørrelse, der fastlægges af hvert land alt efter klasse og sort.

IV. Tolerancer

Kvalitets- og størrelsetolerancer er tilladt i hver pakning for produkter, der ikke svarer til klassen.

A. Kvalitetstolerancer

(i) Klasse ekstra

5 pct. efter antal eller vægt af frugter, som ikke opfylder klassens krav, men dem i den umiddelbart lavere klasse (klasse I).

(ii) Klasse I

10 pct. efter antal eller vægt af frugter, der ikke opfylder klassens krav, men dem i den umiddelbart lavere klasse (klasse II).

(iii) 10 pct. efter antal eller vægt af frugter, der ikke opfylder klassens krav, men dog er egnet til forbrug.

B. Størrelsetolerancer

For alle klasser: 10 pct. efter antal eller vægt af frugter, der svarer til den umiddelbart højere eller lavere størrelsessortering end den på pakningen angivne.

C. Samlede tolerancer

Kvalitets- og størrelsetolerancerne tilsammen må under ingen omstændigheder overstige:

10 pct. for klasse ekstra,

15 pct. for klasserne I og II.

V. Emballage og udstyr

A. Ensartethed

Hver paknings indhold skal være ensartet; hver pakning må kun indeholde frugter af

samme sort, kvalitet og størrelse. I klasse ekstra skal også farven være ensartet.

B. Emballage

Frugterne skal pakkes således, at de er rimeligt beskyttede. Inden i pakningen anvendt papir eller andet materiale skal være nyt og uskadeligt for mennesker. Såfremt oplysninger er påtrykt, må det påtrykte kun forefindes på den udvendige side, således at det ikke kommer i berøring med frugterne. Frugterne skal ved pakningen være fri for alle fremmedlegemer.

Frugterne kan pakkes på en af følgende måder:

1. i småpakninger (forbrugerpakninger),
2. i et eller to fra hinanden adskilte lag,
3. i løs pakning, med undtagelse af klasse ekstra.

VI. Kendetegning

Hver pakning skal uden på emballagen i læselige bogstaver, der ikke kan udviskes, indeholde følgende oplysninger:

A. Identificering

Pakker

Navn og adresse eller forretningsmærke

Afsender

B. Produktets art

– »Blommer« (ved pakninger, hvor man ikke udefra kan konstatere indholdet),

– med hensyn til klasse ekstra og klasse I sortens navn.

C. Produktets oprindelse

Dyrkningsområde eller national, territorial eller lokal betegnelse.

D. Handelskendetegn

– klasse,

– størrelse eller stykantal (med undtagelse af løst pakket vare)

E. Officielt kontrolstempel (valgfrit)