

[Skovmand.]

fabrikker gik med til en frivillig indstilling af fjernsynsreklamen, simpelt hen for at undgå modreklamen mod cigaretter.

Det er oplagt, at der inden for skolen og radioen kan gøres langt mere, end der gøres, for at oplyse om cigaretrykningens farer. Der må skabes en bred forståelse af, at det er usundt at ryge cigaretter, og at cigaretrykning på offentlige steder skal indskrænkes til det mindst mulige.

Det ville i øvrigt være rimeligt, om livsforsikringsselskaberne begyndte at føre en politik, der belønner ikke-rygerne for den langt lavere dødsrisiko, de rent faktisk har. Efter det engelske materiale har en ikke-ryger 18 pct. risiko for ikke at blive 65 år, mens en person, der ryger 1-14 cigaretter, har 25 pct., en, der ryger 15-24 cigaretter, 31 pct. risiko, og en person, der ryger over 25 cigaretter, 40 pct. Hver anden storryger når med andre ord ikke pensionsalderen, og det må i hvert fald statsanstalten for livsforsikring kunne tage hensyn til. En særlig rabat for ikke-rygere er en oplagt idé, og selv om der er tekniske vanskeligheder ved at fastslå folks nøjagtige cigaretforbrug, vil det have stor pædagogisk værdi, om der kan foretages en yderligere underopdeling i risikoområder.

Efter den engelske rapport kan cigaretrygere stort set deles i to lige store grupper: de, der ikke tror på, at rygningen er farlig, og de, der ikke kan holde op, selv om de gerne ville. Om forslaget om afvænningsklinikker kan løse den sidste gruppes problem, er svært at svare på, men jeg kan ikke være helt enig med ministeren i hans skepsis over for afvænningsklinikker generelt. Ganske vist har man ikke set imponerende resultater fra afvænningsklinikkerne indtil nu, men nogle har der dog været, og den engelske undersøgelse anbefaler meget kraftigt, at man opretter afvænningsklinikker.

Når man som hr. Langkilde siger, at det er folk selv, der vælger at ryge cigaretter, så må man vel også sige, at der gælder en tilsvarende respekt for folks ønske om at holde op, og kan folk ikke klare det selv, så er det rimeligt, at samfundet giver dem en mulighed for at komme ud af deres last gennem klinikker.

I øvrigt vil jeg mene, det vil være hensigtsmæssigt, om der på selve pakningerne står oplysninger om, hvor meget cigaretterne indeholder af de forskellige stoffer. Det er vigtigt, at der ydes en indsats for simpelt hen at ændre på cigaretterne, så de bliver mindre sundhedsfarlige.

Med disse bemærkninger vil jeg gerne love en saglig behandling af forslaget i udvalget. Det vil uden tvivl være værdifuldt at få cigaretrykningens problemer undersøgt grundigt.

Formanden: Jeg tror, medlemmerne i salen vil sætte pris på, hvis medlemmer i sidegangene dæmper de indbyrdes samtaler.

Aksel Larsen: Forslaget til folketingsbeslutning er i alt væsentligt blevet modtaget velvilligt såvel af ministeren som af de ordførere, der har haft ordet, og jeg skal ikke afvige fra denne regel. Jeg finder, at det er et forslag, man må have sympati for, at de konkrete forholdsregler, der foreslås i det, må overvejes, og at man i det hele taget må se, hvad man kan gøre for på forskellig måde at komme navnlig cigaretrykningen til livs eller i hvert fald få den dæmpet noget.

Når dette er sagt, må jeg imidlertid tilføje, at et sådant forslags fremsættelse naturligvis rejser visse tanker og problemer, som det må være berettiget at komme frem med. Man taler f. eks. i bemærkningerne til forslaget om det usympatiske ved cigaretreklame ved lotteri; det tror jeg ikke man behøver at bekymre sig så meget om, for det forsøg, der har været gjort herpå, endte jo med, at det pågældende cigaretmærke ikke kunne sælges, så i den henseende var det næsten en fordel, at man valgte den metode.

Det får mig imidlertid til at sige, at enhver form for reklamelotteri burde forbydes. Det har kun det formål med usaglige midler at lokke folk til at købe noget i håb om en gevinst, de færreste får, og selv om man måske ikke vil gribe ind imod reklamen i almindelighed, så kunne man da i det mindste gribe ind mod dette deciderede vildskud, der hedder reklamelotterier. Jeg mener, man burde gribe ind mod reklamelotterier overhovedet, uanset hvordan de