

Bilag 27.**DEN ILLUSTREREDE PRESSES
UDGIVERFORENING**

Den 8. oktober 1970.

Ved gennemgang af det i går fremsatte forslag til lov om prisstop og de samtidig offentliggjorte bemærkninger til lovforslaget synes loven at skulle gælde for leverancer efter lovens ikrafttræden uden hensyntagen til tidligere indgåede aftaler om pris etc.

For uge- og magasinpressen, hvis største udgiverhuse er organiserede i Den Illustrerede Presses Udgiverforening, foreligger ganske specielle forhold, som man gerne herigennem vil gøre udvalget bekendt med.

Den prisforhøjelse, som DIPU's medlemmer har gennemført på uge- og månedsblade pr. 1. oktober d. å., har været planlagt siden foråret 1970, alene baseret på inddækning af omkostningsstigninger i pris- og avancestop-perioden; heri bl. a. incl. papirprisstigninger pr. 1. januar og farveprisstigninger pr. 1. april. Hertil kommer momsforhøjelsen fra 12½ pct. til 15 pct. pr. 29. juni d. å.

Ved skrivelse af 21. juli 1970 meddelte foreningen Monopoltilsynet, at udgiverne på grund af de fortsat stigende omkostninger ved bladens produktion med virkning fra første nummer efter 1. oktober 1970 måtte forhøje bladens udsalgspriser, og de fra 1. oktober 1970 gældende priser blev angivet i skrivelser. Meddelelsen tog Monopoltilsynet til efterretning.

Da der forelå aftale med forhandlerorganisationerne om ikke at ændre priser midt i et kvartal, og også fordi abonnementerne løber kvartalsvis og endelig også på grund

af den lange produktionstid, som uge- og månedsbladene har, blev prisforhøjelsen ikke taget på det tidspunkt, hvor momsforhøjelsen fandt sted, men udskudt til at have virkning fra 1. oktober 1970. Prisforhøjelsen blev tilkendegivet over for repræsentanter for forhandlerorganisationerne og derefter publiceret i forhandlerorganisationernes blade. Endelig er prisforhøjelserne meddelt forhandlerne primo september med udsendelse af nye prislister.

Uge- og månedsbladene er underlagt et af Monopoltilsynet accepteret fastprissystem, der betyder, at prisen bliver påtrykt bladene. Produktionstiden er fra 8-10 uger, hvilket vil sige, at det første nummer i oktober har været i produktion siden ca. sidste uge i juli, og omvendt at en række numre, der udkommer efter 1. oktober, har den forhøjede pris påtrykt, noget, der ikke teknisk vil kunne ændres.

Prisforhøjelserne for uge- og månedsblade tilsluttet DIPU er således som angivet ovenfor iværksat forud for 22. september 1970, og de foreningen tilsluttede udgivere forudsætter derfor, at prisstoppet ikke finder anvendelse på de prisforhøjelser, der er en realitet, og som forlængst er meddelt Monopoltilsynet og det efterfølgende omsætningsled — den store stab af bladforhandlere.

Man vil gerne henstille, at folketingsudvalget optager en bemærkning herom i udvalgsbetænkningen.

Den Illustrerede Presses Udgiverforening:

G. Boeck,
Formand.P. Hammertoft,
Næstformand.Til folketingets udvalg vedrørende forslag
til lov om prisstop.