

## Underbilag til bilag 20.

## FORBRUGERRAADET

Den 29. september 1970.

Forbrugerrådet hilser med tilfredshed, at regeringen foreslår et midlertidigt prisstop, der moralsk allerede skulle være i kraft. Endnu er lovforslag ikke lagt frem i folketinget, men Forbrugerrådet vil gerne fremhæve en række punkter, hvorved man kan sikre, at prisstoppet ikke kommer til at virke mod sin hensigt.

1) Der findes i øjeblikket 17 prisinspektører til at overvåge lovens opretholdelse. Antallet må sikkert suppleres, samtidig med at det ville være ønskeligt at inddrage aktive forbrugere i lokale opgaver i nært samarbejde med prisinspektøren.

2) Det må hindres, at prisstoppet virker lammende på priskonkurrencen. Vi ved, at den samme vare ikke koster det samme overalt, men vi efterlyser mulighed for prisundersøgelser, der kan understrege dette over for forbrugerne.

3) En mulighed for at omgå prisstoppet vil være „nye“ varer — „nye“ navne — „nye“ pakkestørrelser — påstået „ny“ kvalitet. Loven bør derfor indeholde bestemmelser om at bevare nugældende kvantiteter og kvaliteter under prisstoppet uden dermed at hindre reelle kvalitetsforbedringer i at nå frem til forbrugerne.

4) Prisfald bør slå igennem — i regeringsoplægget er kun nævnt, at stigninger på råvarer og hjælpestoffer tillades indregnet, mens påbud om, at prisfald på tilsvarende måde skal indregnes, savnes.

5) Konkurrencelysten må ikke hæmmes, derfor bør prisangivelse pr. måleenhed gøres obligatorisk, så forbrugerne bedre kan over-

skue markedet, ligesom det må være naturligt, at annoncer indeholder priser.

6) Prisstoppet bebudes afløst af en stramning af den nuværende prislovgivning. I denne forbindelse foreslår Forbrugerrådet, at loven åbner mulighed for at påbyde varedeklaration, og at salg af bestemte varer kun må finde sted i nærmere foreskrevne enheder. Endelig foreslår Forbrugerrådet at udvide monopoltilsynets beføjelser til at give leveringspålæg udover de nugældende snævre rammer.

Forbrugerrådet forstår, at regeringen sigter mod såvel øjeblikkelige som mere langsigtede problemer i den politik, der nu er lagt op til. Vi ønsker at understrege, at aktiv forbrugerpolitik må inddrages såvel i den aktuelle situation som på længere sigt, hvor forbrugerkommissionen utvivlsomt vil komme med mange konstruktive bidrag.

Men i den aktuelle situation, hvor der bebudes nedskæringer såvel i det private som i det offentlige forbrug, må det være af afgørende betydning, at forbrugerne får bedre mulighed for at vurdere behov, priser og kvaliteter.

Aktiv forbrugerpolitik er et nødvendigt og naturligt led i en konstruktiv erhvervs- og samfundspolitik. Vi må derfor indtrængende opfordre til, at de organisationer, der varetager forbrugernes interesser, får økonomisk mulighed for at leve op til de forventninger, forbrugerne landet over stiller, således at forbrugeroplysningen gennem egen presse, dagspresse, radio og TV kan opnå en effektiv gennemslagskraft.

På Forbrugerrådets vegne

*Lis Groes*  
formand.

/ Helle Munch-Petersen, kontorchef.

Til regeringen  
v/statsminister Hilmar Baunsgaard,  
Christiansborg, 1218 K.

Genpart af denne skrivelse er sendt til de øvrige medlemmer  
af regeringen og folketingets medlemmer.