

en årlig sum på ca. 300 mill. DKR.

SAS køber årligt varer og tjenesteydelser hos danske leverandører af en størrelsesorden på 200 mill. DKR.

SAS' virksomhed har ligeledes haft en væsentlig indflydelse på stigningen i Danmarks turistindtægter, der på det nærmeste er firedoblet siden 1960 og i 1971 forventes at overstige 2,5 milliarder DKR.

Dette må i betydeligt omfang tilskrives etableringen og den løbende udbygning af Københavns lufthavn som SAS' trafikknudepunkt samt SAS' verdensomspændende net af salgskontorer og det beløb på langt over 50 mill. DKR, som SAS årligt

anvender på direkte reklame og publicitet.

Salget i Danmark på SAS' internationale ruter nærmer sig 200 mill. DKR i 1971. Dette beløb må ses i relation til den valuta-udgift, der ville opstå for Danmark, såfremt denne trafik helt eller delvis skulle overgå til fremmede selskaber.

Vi må i denne forbindelse også henvise til den store værdi, det har for det danske erhvervsliv og dets konkurrenceevne, at der i København findes de gode trafikforbindelser, som SAS-trafikken tilbyder, ligesom eksportindustrien har en uvurderlig nytte af SAS-organisationens mere end 200 kontorer i udlandet.

SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM