

## Forslag til folketingsbeslutning om tobaksreklame.

Fremsat den 3. december 1970 af *Karen Dahlerup Andersen, Albertsen,  
Jørgen Peder Hansen, Helge Nielsen, Poul Nilsson og Ivar Nørgaard.*

Folketinget opfordrer regeringen til at fremsætte forslag til lov om tobaksreklame m. v., hvori fastsættes regler for udformningen af cigaretreklamer samt for oplysning om cigaretrykningens skadelige virkninger.

Lovgivningen bør endvidere sikre, at der fra statens side stilles midler til rådighed til oplysningskampagner i såvel skoler som i radio og TV og over for gravide samt til, at der oprettes afvænningsklinikker.

En sådan lovgivning skal indeholde følgende punkter:

1. at fastlægge retningslinjer for udformningen af cigaretreklamer,

2. at cigaretreklamer m. v. under enhver form skal indeholde advarsel om cigaretrykningens skadelige virkninger,
3. at hver enkelt cigaretpakning påtrykkes advarsel om indholdets skadelige virkning,
4. at der fra statens side stilles de nødvendige midler til rådighed for gennemførelse af oplysningskampagner i skoler, i radio og TV samt over for gravide,
5. at der oprettes afvænningsklinikker, og
6. at der foretages en nærmere undersøgelse af anvendelsen af tilsætningsstoffer i tobaksvarer i almindelighed, herunder den såkaldte „homogene“ tobak.

### *Bemærkninger til forslaget.*

Forslaget har til formål at dæmpe stigningen i cigaretforbruget ud fra et sundhedsmæssigt synspunkt. Lægevidenskabelige undersøgelser har vist, at der er en nøje sammenhæng mellem cigaretrykning og lungekræft. Desuden er der også en sammenhæng mellem cigaretrykning og andre sygdomme, f. eks. bronchitis og kredsløbssygdomme, ligesom det har vist sig, at muligheden for abort eller dødfødte børn hos gravide, der ryger, er dobbelt så stor som hos ikke-rygere.

Den form for cigaretreklame med lotteri, som vi på det sidste har oplevet, kan ikke accepteres. Dette, at appellere til folks spillelyst på et sundhedsfarligt grundlag, må afgjort være en sag for staten at gribe ind over for.

Den hidtil førte oplysningskampagne for cigaretrykningens skadelige virkninger har ikke i tilstrækkeligt omfang kunnet påvirke forbruget. Dette

skyldes naturligvis mangel på økonomiske midler og en samlet plan for en omfattende oplysning om problemet. I en række lande har man med held kunnet bremse stigningstakten i cigaretforbruget ved bl. a. på enhver cigaretpakning at påtrykke en advarsel om cigaretrykningens skadelighed. Samme metode bør anvendes her i landet.

Ud over dette må man forlange, at enhver annonce for cigaretter samtidig også indeholder en oplysning om det skadelige i at ryge cigaretter.

Mange unge begynder i dag at ryge uden at kende de alvorlige følger, der kan være forbundet hermed. Det må derfor indgå som et naturligt led i skolernes undervisning, at man oplyser om skadevirkningerne af tobaksrygning. En sådan oplysning bør følges op i radio og TV. Der må ligledes over for gravide gives oplysninger om den særlige fare, der er ved tobaksrygning under svangerskabet.