

## Bilag 19.

### ELEKTRONIKFABRIKANTFORENINGEN I DANMARK

Den 19. maj 1970.

#### Angår: Punktafgiften, 20 pct. af engrosværdien af radio- og TV-apparater m. m.

Fremsættelsen af lovforslag nr. 179 af 15. maj 1970 om forhøjelse af merværdiafgiften fra 12½ pct. til 15 pct. er anledningen til følgende henvendelse med anmodning om ophævelse af ovennævnte punktafgift.

Som den tidligere Radiofabrikantforening, nu Elektronikfabrikantforeningen, har tillkendegivet overfor såvel de gennem årene relevante folketingsudvalg som Finansministeriet, nærer radioindustrien dyb bekymring i anledning af de uheldige virkninger, der er en følge af punktafgiftens indflydelse på branchens erhvervsudøvelse.

Vi vil gerne fremføre de industrielle synspunkter med hensyn til aktivitetsvolumen og indtjening, idet vi mener, at punktafgiften på begge områder er en alvorlig hæmning.

Vi skal uddybe dette nærmere.

Forvridningen af radiobranchens prisniveau som følge af punktafgiften stiller dens varer konkurrencemæssigt urimeligt ved publikums sammenligning med priser på andre varige forbrugsgoder til hjemmet, som f. eks. elektriske husholdningsapparater, møbler, gulvtæpper etc. Til dokumentation af dette forhold henvises til bilag I, hvoraf fremgår, at medens gruppen „Andre varige forbrugsgoder“ indenfor bruttonationalproduktet med omsætningen i 1960 som index: 100 i 1969 er steget til 236, er det tilsvarende tal for radio, TV m. m. kun 139.

En anden nærliggende betragtning er at se på solgte antal radio- og TV-apparater pr. 1000 husstande. Disse tal er for de lande,

som vi bør kunne sammenlignes med (jfr. bilag II), nemlig Sverige og Vesttyskland, væsentligt højere end de tilsvarende danske.

Selvom også andre forhold kan spille en rolle, er det sikkert svært at afvise de kunstigt skabte højere priser for radioindustriens produkter herhjemme som hovedgrunden til de små salgstal i Danmark.

Punktafgiften hindrer således et produktionsvolumen, som er den nødvendige forudsætning for konkurrencedygtige priser i den livsvigtige eksport.

Samtidig er det en uomtvistelig kendsgerning, at punktafgiften presser de af industrien opnåede priser stærkt ned i en konkurrencebetonet branche. Og det er branchen, som det nedenfor kort skal omtales. Industrien må erfaringsmæssigt „sluge“ noget af afgiften, og det kan kun ske på bekostning af indtjeningen, som er den eneste vej til en rimelig grad af selvfinansiering. Den koncentration af radioindustriens virksomheder, der også nævnes nedenfor, har ifølge sagens natur affødt betydelige finansieringsproblemer. Hertil kommer nu kravet om fremskaffelse af den nødvendige kapital til videre udbygning af en vel påbegyndt eksport.

Til bedømmelse af radioindustriens forhold er det naturligt at minde om, at i begyndelsen af 60-erne var der her i landet 15 virksomheder, hvor der fremstilledes radio- og/eller TV-apparater, henholdsvis pladespillere og/eller båndoptagere. Gennemsnittet af salgsværdien (engros, excl. afgifter) af