

sen, Eva Ree (fra <sup>18</sup>/<sub>4</sub> Jens Peter Jensen (Sorø amt)), Johan Philipson, Dagmar Andreasen, Jørgen Andersen [næstformand], Helge von Rosen, Børge Schmidt, Lene Christensen, Ove Hansen, Teichert, Chr. Thomsen, Holm Tved og Ove Munch). Betænkning (B. sp. 2029) afgivet <sup>14</sup>/<sub>5</sub>. 2. beh. <sup>20</sup>/<sub>5</sub> (F. sp. 6760). 3. beh. <sup>22</sup>/<sub>5</sub> (F. sp. 6895). *Loven stadfæstet 4. juni 1969.* (Lovt. nr. 222).

Loven tilsigter en gradvis liberalisering af *detailmælkehandelen* inden for de af den hidtidige mælkelov omfattede områder, idet der efter en overgangsperiode på 1½ år efter lovens ikrafttræden den 1. juli 1969 bliver fri adgang til detailhandel med mælk og fløde, når de næringsretlige og sundhedsmæssige betingelser er opfyldt.

For at gøre det muligt for den bestående detailmælkehandel at tilpasse sig de ændrede konkurrenceforhold, der er en følge af denne liberalisering af mælkehandelen, er de gældende indskrænkninger i detailmejeriernes varesortiment blevet ophævet samtidig med lovens ikrafttræden, således at de bestående mælkeudsalg fra 1. juli 1969 får adgang til at *forhandle alle varer* alene med de begrænsninger, der følger af sundhedsmæssige bestemmelser.

Samtidig er den hidtidige forpligtelse for detailmejerier til principielt at holde åbent på søn- og helligdage blevet ophævet, ligesom lokalt fastsatte bestemmelser om pligt til udbringning af mælk og fløde er forudsat ophævet. Der er nu fri adgang til overdragelse af detailmejerier og detailvognsruter. Endvidere er kommunalbestyrelsens adgang til i overgangsperioden at give tilladelse til mælkesalg blevet begrænset og falder helt væk ved udløbet af overgangsperioden.

Ifølge lovens § 6 skal konsummælkmejerier, der leverer mælk og fløde til videresalg inden for de af loven omfattede områder, som i øvrigt er de samme som i henhold til den tidligere lov, efter overgangsperiodens udløb fastsætte generelle betingelser for sådanne leverancer. Ved leveringsbetingelsernes udformning skal det tilstræbes, at omkostningerne *ved engrosdistributionen* holdes på et rimeligt niveau, idet der samtidig bør tages hensyn til, at forbrugerne får let adgang til at ind-