

[Morten Lange.]

Jovgivning, som gør, at det vil være en naturlig og rimelig sag at opsætte sådanne fællesantenner.

Jeg synes, at vi måske ved denne lejlighed med rimelighed kan komme med et par ganske enkelte bemærkninger, der går lidt videre; det er så meget mere naturligt, som samtlige ordførere har forklaret, at dette er en meget midlertidig sag, den virkelige debat om Danmarks radios stilling i billedet vil vi først tage senere; men der har da fra de fleste øvrige været sådan en slags forsmag på, hvorledes man vurderede det.

Jeg synes, at det er meget vigtigt at slå fast, at Danmarks radios monopol i virkeligheden svarer til de monopoler, de koncessionerede selskaber har. Nu siger nogen, at vi skal have andre koncessionerede selskaber, og det lyder jo, som om det var noget nyt. I realiteten er Danmarks radio på så mange punkter identisk med et koncessioneret selskab, at jeg synes, der er meget, der taler for, at vi her har fundet en løsning, der svarer til, hvad vi ellers gør på de koncessionerede områder. Der er vel næppe nogen, der har tænkt sig at oprette konkurrerende telefonselskaber i København eller konkurrerende elektricitetselskaber. De tider er forbi. De hører hjemme i oldtiden. Hvis der er konservative partier, der gerne vil tilbage til oldtiden, er det deres gode ret, men de konservative plejer jo at holde på, at de også er en slags fremskridtsparti, så mon det dog går så galt?

Men der er nogle andre ting, som nok trænger sig på, samtidig med at vi tager denne sag op til debat. Når man snakker om reklamer i radio, så gør man det jo ud fra et eller andet synspunkt i retning af, at derved skulle radio og TV blive billigere. Dette er naturligvis en fejltagelse. Udsendelserne bliver aldeles ikke billigere, fordi der også kommer reklamer i. Alt taget i betragtning bliver det en smule dyrere, for reklametiden skal vel også trods alt gå ind som en slags udgift. Det er altså slet ikke noget forsøg på at gøre vores radio- eller TV-udsendelser billigere, når man snakker om at finansiere dem ved hjælp af reklame. Det er derimod et forsøg på at ændre den måde, de bliver betalt på, til at blive betalt

over de sædvanlige varepriser i stedet for at blive betalt ved den direkte licens.

Derfor synes jeg, at det, vi nærmer os, nok snarere er en debat om, hvorledes dette licenssystem egentlig skal virke i fremtiden, for som vi har det i øjeblikket, er licenssystemet i virkeligheden det, som med et klassisk udtryk hedder en kopskat, en skat, som hviler ens på alle skuldre, og det er jo ellers noget, vi er på vej til at arbejde os væk fra. Jeg synes, der er meget, der taler for, at vi tager finansieringen af radio- og fjernsynsdriften op til en almindelig og bred vurdering, og det ville ikke undre mig, om vi kom til den slutning, at det i virkeligheden er en offentlig opgave at finansiere radio- og fjernsynsdriften, lige så vel som det er en offentlig opgave at finansiere skolevæsenet og mange andre for samfundet nødvendige ting.

Disse bemærkninger skal blot være mit beskedne bidrag til, at vi får en bredere radiodiskussion i løbet af det kommende par år. Når man har ønsket at understrege det yderligere ved, at man vil have en revisionsparagraf ind i denne lov, så må jeg sige, at gud bevares, det kan man selvfølgelig godt, men revisionen af loven hænger jo i virkeligheden sammen med noget, som kommer et helt andet sted fra; den hænger sammen med, om vi foretager en ændring i radiospredningsloven. Hvis vi foretager den, er det jo sædvanlig skik at revidere de tilknyttede love, så revisionsparagraffen er såmænd i bedste fald overflødig. Det mest sandsynlige, vi får ud af det, hvis vi sætter den ind, er, at vi om 2 år må erkende, at den sag er åbenbart ikke rigtig moden endnu, og så skal vi ulejlige hinanden med at udsætte sagen. Hvis nogen absolut vil have en revisionsparagraf, skal det ikke være sådan, at det går over mit lig, men den er så inderlig overflødig.

Sigsgaard: Det bemærkelsesværdige ved denne debat har jo været, at repræsentanter for de grupper, der ønsker reklamefjernsyn her i landet, for første gang nogenlunde åbent fra denne talerstol har erklæret sig for private reklamesendere. Man har kunnet forstå af debatten her, at der er nogen uoverensstemmelse på dette område inden for regeringen. Må jeg udtrykke