

Bilag 2.

FORBRUGERRÅDET

Den 10. oktober 1968.

I forelæggelsestalen vedrørende pris- og avancestoplovene udtalte handelsministeren sig i meget positive vendinger om forbrugeroplysning, idet ministeren dels understregede den betydning, som forbrugernes prisbevidsthed har for en effektivisering af konkurrencen, dels gav udtryk for, at forbrugeroplysning er et væsentligt led i en politik, der tilstræber en sund prisudvikling.

Den svenske pris- og monopollovgivning bygger i høj grad på forbrugeroplysningen som et virksomt led til fremme af den frie konkurrence, og også i Sverige har man set med betydelig skepsis på de såkaldte vejledende priser og frygtet, at de skulle tendere mod en stivhed i priskonkurrencen. Man har ikke villet gå så vidt som at forbyde dem, men man har dels omdøbt dem til cirkapriser, dels har man søgt stivheden modvirket ved iværksættelse af en stort anlagt kampagne for „købertræning“ i håb om at gøre forbrugerne mere pris- og kvalitetsbevidste.

Formålet med oplysningskampagnens „købertræning“ er udtrykt i Statens Pris- og Kartellnämnds egen publikation Pris-aktuelt nr. 1/1968, hvori det bl. andet hedder: „Tanken är att de som gör hushållens inköp behöver träning för att handla ekonomiskt — det ligger nära tillhands att i detta sammanhang dra en parallell med handels folk som ju har sin säljtræning. Att köpträna är att träna upp sig själv till bättre köp. I begreppet köptræning ligger också att man tänker igenom vad man behöver och att inköpen planeras. Den köptrænan är naturligtvis intresserad av pris-

skillnader men sätter också pris i relation till kvalitet. Han tänker också på vad han måste satsa av t. ex. egen tid och egna kræfter när han väljer mellan olika köp-alternativ. Den som är köptrænad bör alltså kunna få mer genomtänkta köp och få ut mer av pengarna och den egna arbetsinsatsen.“

Den svenske regering har alene til dette formål bevilget en halv million kroner.

I forbindelse med de overvejelser, der nu finder sted i folketingsudvalget i anledning af handelsministerens forslag til afsvækkelse af de gældende pris- og avancestoplove, tillader Forbrugerrådet sig at stille forslag om, at der som et led i arbejdet for at fremme den frie konkurrence stilles midler til disposition for Forbrugerrådet, således at rådet kunne sætte arbejde i gang for en „købertræning“.

Det ville være naturligt, om et sådant arbejde skete i nært samarbejde med prismyndighederne, ligesom et virksomt led i oplysningskampagnen kunne være den udvidede sendetid for forbrugeroplysning, som er stillet i udsigt af radio og TV. Skulle regeringen ikke anse det for muligt omgående at sætte ind med en oplysningskampagne for hele landet, tillader vi os at foreslå, at man forsøgs-mæssigt sætter ind med en prøvekampagne i visse nærmere bestemte områder ud over landet. Forbrugerrådet står meget gerne til disposition med mere detaljerede oplysninger, men anmoder folketingsudvalget og ministeren om en konkret stillingtagen til de foreslåede principper.

P. R. V.

Lis Groes,
formand.

Til det af folketinget nedsatte udvalg vedrørende ændring i lovene om anmeldelse af vejledende priser m. v. og om avancestop.