

Bilag 6.

CENTRALFORENINGEN AF HOTELVÆRTER OG RESTAURATØRER I DANMARK

København, den 17. februar 1969.

Under henvisning til vort foretræde for det ærede udvalg den 13. ds. skal vi herved tillade os at fremføre følgende betragtninger vedrørende momsen på hotelværelser:

Denne moms er urimelig, da det er den eneste form for udleje af rum, der er belagt med afgift — ikke alene af selve værelsesprisen, men også af den 15 pct.s betjeningsafgift, der normalt svares af hotelgæsterne ved leje af værelser.

Vort prisniveau er meget højt, og konkurrencen fremover vil blive yderst vanskelig for hotel erhvervet, hvis momsen ikke kommer væk. Vi er alvorligt bange for, at dersom det ikke sker nu, vil momsen vokse fast, og det vil gå ligesom med restaurantafgiften, at det vil tage åremål, inden den forsvinder.

Skal man se lidt nærmere på konsekvenserne, tegner billedet sig således:

A. De udenlandske turister:

Det er ved energisk indsats fra mange sider lykkedes at gøre Danmark til et meget søgt turistland — stik imod sine naturlige forudsætninger. I begyndelsen af halvtredserne udgjorde landets turistindtægter ca. 150 mill. kr., men i 1967 er de steget til 1.600 mill. kr., og turistindtægten for 1968 må antages at komme i nærheden af 1.800 mill. kr. Et hotelophold danner i langt de fleste tilfælde grundlaget for turistens indkøb af andre varer.

Norge anses almindeligvis for et meget søgt turistland — men vi kan oplyse det ærede udvalg om, at Danmarks turistindtægt omtrent andrager lige så meget som Norges og Sveriges turistindtægter tilsammen. Det kan altså fastslås, at Danmarks turistindtægter er af overordentlig betydning for samfundet, og at hotel- og restauranterhvervet i høj grad er et valutaskabende erhverv. Det er faktisk en form for „usynlig eksport“

— oven i købet til detailpris — der finder sted, idet kunderne selv henter deres varer her i landet.

Med vort høje prisniveau har vi måttet konstatere, at de udenlandske rejsebureauer er tilbageholdende med at arrangere rejser — specielt grupperejser til Danmark. Især de oversøiske rejsebureauer har været tilbageholdende og dette parret med de valutariske vanskeligheder, der er opstået i udlandet og med den amerikanske regerings henstilling til sine borgere om at undlade rejser til Europa, gør konkurrencen for os meget vanskelig, især hvis der i udlandet sker en meningsdannelse gående ud på, at Danmark er et dyrt turistland.

København og de større byer i provinsen har i de senere år været meget benyttet som kongresbyer, men vi har med stor betænkelighed måttet konstatere, at kongressernes antal i de sidste to år har været stærkt dalende — en kendsgerning, der i sig selv maner til alvorlig eftertanke. I 1968 manglede vi 10.000 kongressister i forhold til tidligere år, og det samme vil efter det foreliggende gøre sig gældende i 1969.

Retter man blikket mod momslovgivningen i de lande, som ligger omkring Danmark, og som anses for at være vore nærmeste konkurrenter, stiller forholdene sig som følger:

Norge: I Stortinget er fremsat et forslag til indførelse af en almindelig moms på 20 pct., men til forslaget er knyttet et lovforslag om, at de personlige skatter nedsættes betydeligt som en kompensation for den høje moms. Men — hotelværelser er efter regeringens forslag fritaget for moms.

Finland: Ingen moms på hotelværelser.

Holland: Ingen moms på hotelværelser.

Sverige: En almindelig moms på 10 pct. er indført, men hoteller og restauranter svarer kun 10 pct. af 60 pct. af deres omsætning,