

gældende danske virksomheder stilles langt stærkere i konkurrencen med udenlandske virksomheder, når større mængder af det pågældende produkt skal endeligt leveres til det offentlige.

Der kan herved også banes vej for senere produktion til private virksomheder i ind- og udland, og virksomheden vil erhverve sig viden, som den kan udnytte på tilgrænsende områder.

*Forslaget under pkt. 2* sigter på yderligere at fremme kontakten mellem forskningsinstitutionerne og erhvervslivet. Kommunikationsproblemet mellem forskningsinstitutioner og erhvervsvirksomheder er formentlig i dag et af hovedproblemerne

for virksomhedernes hurtige udnyttelse af de nye forskningsresultater. Erfaringerne synes at vise, at generel informationsvirksomhed ikke er tilstrækkelig til dette formål. Der må derfor lægges vægt på den personlige kontakt. Den personlige kontakt må formidles af personer, der både har et godt kendskab til erhvervslivets forhold og til forskningens muligheder for at give løsninger på de problemer, som eksisterer i virksomhederne.

*Forslaget under pkt. 3* understreger betydningen af, at der til enhver tid er tilstrækkelige midler til løsningen af de opgaver, som efter prøvning i lånefondens bestyrelse anses for lødige.