

[Gunhild Due.]

Op så synes jeg i øvrigt personligt også godt, man må styre tingene en lille smule. Jeg synes ikke, man behøver at bruge tid og penge på at lave plasticdimser og bagefter tid og penge på at lave reklamer for dem for at få alle mennesker til at købe noget fuldstændig unyttigt at hænge op i deres huse bare for at holde maskinerne i gang. For der er nok af fornuftige ting, disse maskiner kan lave.

Poul Antonsen: Erhvervslivet er sikkert glad for de belærende bemærkninger, fru Gunhild Due her kommer med. Fru Gunhild Due kunne jo yderligere — det kunne de politiske partier i det hele taget — foregå erhvervslivet med et godt eksempel og lægge vægt på at føre en mere saglig reklame.

Må jeg om de to foreliggende lovforslag sige, at vi principielt, som vi gav udtryk for ved første behandling i marts i sidste samling, er enige i den tendens, der er i forslaget til konkurrencelov. Vi er enige i, at man ved at lukke op for flere konkurrenceformer fremmer mulighederne for, at varerne kan komme frem til forbrugerne så billigt som muligt.

Vi gav den gang, og det vil jeg gerne gentage, udtryk for, at vi finder, at det er en alvorlig skønhedsplet, når man i lovforslagets § 5 vil forbyde reklamebortlodning. Jeg er tilbøjelig til at tro — og jeg synes ikke, at der foreligger argumenter og oplysninger, der kan modbevise det — at det i virkeligheden bliver dyrere for forbrugerne, hvis man forbyder denne reklameform. De undersøgelser, der er foretaget og offentliggjort i kommissionsbetænkningen, viser, at det kun er promiller af varernes samlede omkostninger, det drejer sig om. Det er en meget billig form for fremme af afsætningen, og afskæres man fra at benytte den, må man i stedet for benytte andre former for salgsfremmende foranstaltninger, og jeg føler mig temmelig overbevist om, at disse andre salgsfremmende foranstaltninger vil medføre, at det i virkeligheden bliver dyrere for forbrugerne.

Jeg er opmærksom på, at vi i øjeblikket har nogle eksempler på, at visse vaskepulvere sælges uden reklamelotteri, og at priserne på disse varer ligger en hel delv laere end de produkter, hvortil der er knyttet reklame-

lotterier. Jeg tror ikke, at det har nogen som helst relevans, og de undersøgelser, der er omtalt i kommissionsbetænkningen, tyder heller ikke på, at der er nogen som helst relation mellem det, der faktisk spares ved at undlade reklamelotteri, og den prisforskel, der er til stede. Der er derimod her tale om, at man sælger den samme vare til to forskellige priser og derved henvender sig til to forskellige grupper på samme måde, som vi i elementære lærebøger i nationaløkonomi lærer, at man kan sælge chokolade både i guldpapir og sølvpapir; i virkeligheden er produktionsomkostningerne de samme, men varen kan sælges for både 75 øre og for 1 kr. Der er som sagt efter min mening i det, vi ser omkring os i øjeblikket, ikke noget bevis for, at reklameomkostningerne er ret høje.

Om forslag til lov om ændring i lov om indseende med priser kan jeg ligesom sidst sige, at vi her vender os mod den generelle tendens. Vi mener ikke, at tingene har været tilstrækkelig belyst på samme måde som i forbindelse med forslaget til konkurrencelov, og at der må mere overbevisende saglige argumenter til, før man udvider den bestemmelse, vi har i § 4 i indseendeloven.

I øvrigt vil jeg tillade mig at henvise til mine bemærkninger ved første behandling i sidste samling. På visse punkter er de mere udførlige.

Handelsministeren (Ove Hansen): Jeg vil gerne takke samtlige ordførere, fordi jeg har opfattelsen af, at de gennemgående har været villige til at udtale sig om lovforslaget her på en sådan måde, at jeg venter, vi kan komme til et resultat under det udvalgsarbejde, der nu forestår. Jeg er klar over, at der er visse punkter, man ikke kan tiltræde, som man er imod. Vi må nu se, hvad vi kan komme til af endelige resultater under udvalgsarbejdet.

Til fru Viola Nørlov har jeg ikke mange betragtninger. Jeg var enig i de synspunkter, fru Viola Nørlov gjorde gældende.

Til hr. Jens Peter Jensen vil jeg sige, at jeg forstod, at der i hvert fald var et enkelt punkt i lovforslaget, som han ikke kunne tiltræde, nemlig forbuddet mod reklamebortlodning. Det er rigtigt, som hr. Jens Peter Jensen bemærkede, at der er tale om et virkelig liberalt lovforslag, men så meget