

adgang for udgiverne af periodiske skrifter til i forbindelse med konkurrencer og lignende at fordele gevinster ved lodtrækning blandt flere rigtige løsninger af en opgave.

Bestemmelsen i lovforslagets § 6 om *rabatmærker* har følgende indhold:

„§ 6. Såfremt erhvervsdrivende ved afsætning af varer eller udførelse af arbejds- og tjenesteydelser giver rabat eller anden ydelse i form af mærker, kuponer og lignende til senere indløsning, skal mærkerne på tydelig måde være forsynet med udstederens navn eller firma og med angivelse af en værdi i dansk mønt. Udstederen skal på begæring indløse mærkerne kontant her i landet til den pålydende værdi, når begæringen omfatter mærker til et beløb, hvis størrelse fastsættes af handelsministeren.“

Bestemmelsen indebærer, at pligten til at indløse rabatmærkerne til den pålydende værdi, når mærker til et nærmere fastsat beløb begæres indløst, alene påhviler udstederen, og ihændehaveren af rabatmærker har således ikke noget krav mod den erhvervsdrivende, der har udleveret mærkerne, medmindre denne tillige er udsteder af mærkerne.

Da bestemmelsen alene tager sigte på at oplyse rabatmærkemodtagerne om værdien af den rabat eller anden ydelse, der tilbydes i forbindelse med køb af varer eller aftagelse af arbejds- og tjenesteydelser, er bestemmelsen ikke til hinder for, at rabatmærkeudstederen alternativt tilbyder indløsning af mærkerne i varer.

Efter § 8, stk. 1, fastsættes *straf* af bøder for overtrædelse af forslagets bestemmelser bortset fra § 1. Dog straffes kun forsætlige overtrædelser af forslagets § 7, stk. 1 (om anvendelse af forretningskendetegn).

Efter paragraffens stk. 2 kan der pålægges aktieselskaber, andelsselskaber og lignende bødeansvar. Denne regel findes også i den gældende lov.

Efter bestemmelsen i stk. 3 indtræder der straffrihed for overtrædelse af bestemmelsen i lovforslagets § 3, stk. 2, (erhvervshemmeligheder), når overtrædelsen er begået mere end 1 år efter tjeneste- eller samarbejdsforholdets ophør, eller 1 år