

Lis Groes [formand], Jørgen Peder Hansen, Anker Jørgensen, Helge Nielsen, Axel Ivan Pedersen, Jens Peter Jensen, Guldberg, Holger Hansen, Eva Rée, Jørgen Jensen, Knud Thomsen, Weikop, Gunhild Due [næstformand], Kjær Rasmussen og A. C. Normann). Beretning (B. sp. 2123) afgivet ¹⁴/₉.

Efter handelsministerens bestemmelse blev der i januar måned 1959 nedsat et udvalg med den opgave at gennemgå lov om uretmæssig konkurrence og varebetegnelse.

Udvalget fik specielt til opgave at undersøge, om loven — under hensyntagen til den skete udvikling i konkurrenceforholdene og herunder især omfanget af og formen for de senere års præmiekonkurrencer — fortsat fuldtud opfyldte de krav, erhvervslivet og forbrugerne måtte stille til en lovgivning til fremme af lige og sund konkurrence.

På et nordisk justitsministermøde i Stockholm i juni 1959 besluttedes det, at der skulle indledes et *samarbejde mellem det danske konkurrencelovudvalg og de tilsvarende udvalg, der var nedsat i Finland, Norge og Sverige.*

Resultatet af udvalgets arbejde blev en *betænkning*, der afgaves den 14. april 1966. Udvalgets betænkning indeholder et udkast til en ny konkurrencelov og et udkast til lov om ændring af lov om indseende med priser. Udkastet til konkurrencelov er afgivet af et flertal inden for udvalget bestående af formanden samt de medlemmer, der har repræsenteret Forbrugerrådet. Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Industrirådet, Monopoltilsynet og handelsministeriet. Til udkastet er knyttet udførlige bemærkninger med kommentarer til de enkelte paragraffer.

På grundlag af udvalgsflertallets indstilling fremsatte handelsministeren i februar 1967 såvel nærværende lovforslag som det neden for omtalte *forslag til lov om ændring i lov om indseende med priser.* I forhold til indstillingen i betænkningen er der dog foretaget en ændring i lovforslaget, idet forslaget i § 5 indeholder et *forbud mod reklamelotterier*, medens udvalgsflertallet — bortset fra Industrirådets repræsentant — havde foreslået, at reklamelotterier skulle omfattes af den almindelige lotterilovgivning, hvilket i realiteten dog også ville være et forbud.

Lovforslaget indeholder følgende bestemmelser: § 1 general-klausul, § 2 vildledende reklame, § 3 erhvervshemmeligheder, § 4 tekniske tegninger, § 5 reklamebortlodning, § 6 rabatmærker, § 7 beskyttelse af forretningskendetegn, visse nationale kendetegn og emballagebeskyttelse, §§ 8-11 bestemmelser om straf og påtale, der indretter disse regler efter moderne retspleje-