

De pågældende organisationer har nu over for handelsministeriet gentaget det tidligere fremsatte forslag, jfr. vedlagte skrivelser af 17. juni 1963 fra Landsorganisationen af Danmarks Frugthandlere, Frugthandlerforeningen af 1889 og De samvirkende Købmandsforeninger i Danmark, af 8. juli 1963 fra Frugt-Information i Danmark og af 2. oktober 1963 fra Danske Husmødres Forbrugerråd.

Af skrivelsen af 17. juni 1963 fra frugthandlerorganisationerne og købmandsforeningerne fremgår, at disse vil anvende midlerne til kursusvirksomhed og anden supplerende uddannelse, udarbejdelse og fremstilling af undervisningsmateriale hertil, praktisk og teoretisk lederuddannelse, regnskabs- og normtalsanalyser, strukturundersøgelse i forbindelse med ændringer i distributionsformer o. lign. Fra de pågældende organisationers side er det fremhævet, at opgaver af denne art trænger sig på til løsning som grundlag for et bredt oplysningsarbejde, ligesom man mener, at der herved vil ske fremme af et rationaliseringsarbejde, der både på kort og langt sigt vil komme det forbrugende publikum til gode.

Hvad angår Frugt-Information fremgår det af skrivelsen af 8. juli 1963, at der bag denne oplysende virksomhed står samtlige frugtimportører og -grossister i i Danmark gennem deres foreninger samt F. D. B. Medlemmernes bidrag er den hidtil eneste indtægtskilde, og udgifterne androg i 1962 ca. 160.000 kr. Virksomheden udføres på neutral basis og omfatter bl. a. annoncer, f. eks. „Spis frugt“, oplysende foredrag i husmoderforeninger og hos detailhandlere m. v. Frugt-Information er i kontakt med lignende informationsvirksomheder i udlandet, hvor man flere steder har stillet ret store beløb til rådighed for ernæringsundersøgelser. Resultaterne heraf står til rådighed for Frugt-Information i Danmark.

Hvad endelig angår Danske Husmødres Forbrugerråd fremgår det af rådets skrivelse af 2. oktober d. å., at rådet ønsker at anvende de omhandlede midler på følgende måde:

1. Prisorientering i radioen . . . . .	100.000 kr.
2. Støtte til bladet „TÆNK“ . . . . .	150.000 -
3. Undersøgelse til belysning af forbrugerspørgsmål . . . . .	50.000 -
4. Tilskud til fællesskandinaviske forbrugerforskningsopgaver . . . . .	40.000 -
	340.000 kr.

Forbrugerrådet har i øvrigt bemærket, at rådet længe har næret ønske om at sætte forskellige nye opgaver i gang dels af tidsbegrænset karakter, dels af langsigtede opgaver, som formentlig senere økonomisk vil komme til at hvile i sig selv, eller for hvilke de økonomiske forpligtelser vil blive overtaget af andre. Rådet har hidtil været afskåret fra at igangsætte disse arbejder, fordi man savnede den fornødne startkapital. Rådet finder det imidlertid særdeles nyttigt at få gennemført de ovennævnte opgaver ikke mindst nu, hvor den enkelte forbrugers økonomiske dispositioner har en så væsentlig indflydelse på hele landets økonomi.

Til støtte for at imødekomme det af de ovennævnte organisationer og institutioner fremsatte forslag skal handelsministeriet henvise til, at det omhandlede beløb er opstået ved, at den udligningsrate, der er opkrævet i forbindelse med medlemmernes import af frugt, har været større end nødvendigt til udligning af de tab, der har ramt medlemmerne. Den mulighed var som anført forudset i vedtægterne, hvor det i § 19 er fastsat, at eventuelle resterende midler „så vidt muligt anvendes til nedsættelse af forbrugerpriserne . . .“. Da en anvendelse af det omhandlede beløb til uddeling af rabatmærker til skolebørnene til indkøb af appelsiner ikke kunne gennemføres, har de pågældende organisationer fremsat det ovennævnte forslag, hvorved man skønnede, at overskuddet — selv om det ikke direkte anvendes til nedsættelse af forbrugerpriserne — dog kommer de kredse til gode, der har betalt for meget for importeret frugt. Selv om en sådan anvendelse af beløbet ikke nøje svarer til det ved vedtægterne forudsete, må en sådan anvendelse efter handelsministeriets opfattelse antages at være i for-