

kaldte „indkøbsforeninger“ skal betale 15 pct. af den skattepligtige indkomst. Forskellen i skattesatserne er motiveret med, at dividende fra egentlige brugsforeninger normalt ikke vil blive beskattet hos medlemmerne, fordi disse foreningers omsætning hovedsagelig består af varer, der indgår i medlemmernes privatforbrug. Derimod vil dividende fra såvel produktions- og salgsforeninger som indkøbsforeninger få indflydelse på medlemmernes skattepligtige indkomst, fordi omsætningen med disse foreninger er et led i medlemmernes erhvervsvirksomhed.

Ved ændring nr. 8 foreslås en mindre udvidelse af kredsen af de foreninger, der skal beskattes efter den lempeligere sats for indkøbsforeninger.

Det drejer sig først og fremmest om foreninger, der bearbejder eller selv fremstiller råstoffer, hjælpestoffer, maskiner, inventar o. lign., som medlemmerne benytter til deres bedriftsudøvelse. Sådanne foreninger har hidtil været skattepligtige efter reglerne for almindelige brugsforeninger.

Desuden vil foreninger, hvis virksomhed udelukkende består i opsamling af medlemmernes ordrer på køb hos en for flere foreninger fælles indkøbsforening, blive omfattet af de nævnte lempeligere beskatningsregler. Sådanne foreninger har ikke hidtil været beskattet. Som det oprindelige forslag var formuleret, ville de blive beskattet som almindelige brugsforeninger.

I begge tilfælde er der tale om foreninger, der omsætter varer, som medlemmerne benytter i deres erhvervsvirksomhed. Det forekommer derfor naturligt at anvende den lempeligere skattesats, der gælder for produktions- og salgsforeninger og de øvrige indkøbsforeninger.“

I sin fremsættelsestale anførte den daværende *finansminister* bl. a.:

„Principielt er beskatningsordningen den samme som efter den gældende lovgivning. Det vil sige, at indkomsten opgøres som en procentdel af foreningens formue. Dog skal produktions- og salgsforeninger herudover — som hidtil — beskattes af deres indtægt ved detailsalg, og denne indtægt opgøres efter skattelovgivningens almindelige regler.