

ning (B. sp. 573) afgivet  $\frac{21}{4}$ . 2. beh.  $\frac{27}{4}$  (F. sp. 3117). Henvist til fornyet udvalgsbehandling. Tillægsbetænkning (B. sp. 681) afgivet  $\frac{2}{5}$ . 3. beh.  $\frac{5}{5}$  (F. sp. 3319). *Loven stadfæstet 17. maj 1961.* (Lovt. nr. 141).

Ved loven *udvides kioskernes vareområde*, således at disse nu også får adgang til salg af *kuglepenne, fotografiske film* og de såkaldte *billigbøger*.

Endvidere bestemmes det, at politiet kan tillade, at butikker på visse *lejrpladser* holdes åbne på samtlige ugens dage i tiden fra kl. 6 til kl. 22 i den tid af året, hvor pladsen holdes åben for overnatning. Salg må dog kun finde sted til lejrplassens beboere, og de pågældende handlende må kun forhandle et ved bekendtgørelse nærmere fastsat varesortiment.

Det bestemmes ligeledes, at butikker i Københavns hovedbanegård og i civile lufthavne må holdes åbne i den almindelige butikslukketid, når der kun forhandles et ved bekendtgørelse afgrænset varesortiment.

Endelig gives der politiet bemyndigelse til — med tilslutning fra vedkommende kommunalbestyrelse og efter indhentet erklæring fra den stedlige handelsforening — at tillade, at der ved *større arrangementer*, som må forventes at blive besøgt af et stort antal turister, må sælges tobak, fotografiske film, mineralvand, mælk, chokolade- og sukkervarer, is, frugt, blomster, frimærker og postkort samt visse souvenirs, når salget foregår på pladser og til tider, der er godkendt af politiet. Med hensyn til denne bestemmelse, der blev indsat under udvalgsbehandlingen, anførte *udvalget* i betænkningen følgende:

„Man har inden for udvalget drøftet spørgsmålet om at give adgang til et udvidet salg i visse tilfælde, hvor større arrangementer, udstillinger el. lign. medfører særlig stort besøg af turister. Som eksempel kan nævnes den årlige blomsterudstilling i Vallø slotspark, som over en kortere periode medfører turistbesøg af langt over 100 000 mennesker. Fra udvalgets side må man finde det ønskeligt, at der i sådanne ganske særlige tilfælde åbnes adgang til salg af tobak, fotografiske film, forfriskninger, chokolade, frugt etc. Ved større arrangementer tænkes der ikke på rent lokale, selv store møder, men