

tegner et tilsvarende aktiebeløb. Endvidere yder staten et tilskud på 27,5 mill. kr. samt et lån på 19,5 mill. kr.

Udvalgets finansieringsforslag er begrundet i de aktuelle muligheder for opnåelse af privat aktiekapital og baseret på forudsætningen om, at det måtte anses for ønskeligt at bevare pariteten mellem statens og det private erhvervslivs deltagelse i moderselskabernes og SASs ledelse. Når tilskuddet er fastsat til 27,5 mill. kr., er det sket ud fra et ønske om at bevare B-aktiekapitalen og i et vist omfang begrænse nedskrivningen af A-aktiekapitalen. Tilskuddet ligger i øvrigt nogenlunde på linje med det, der ydes DNL af den norske stat.

Det resterende kapitalbehov for DDL foreslås dækket ved ydelse af et lån.

.....
 Regeringernes beslutning om fremlæggelse af forslag til ydelse af den fornødne statsstøtte hviler på den forudsætning, at der *fra privat side i de 3 lande* tegnes den i refinansieringsplanen forudsatte *aktiekapital*.

Regeringerne har under de overvejelser, der er gået forud for beslutningen om en så betydelig økonomisk støtte til moderselskabene, været fuldt opmærksomme på de store usikkerhedsmomenter, der knytter sig til-konsortiets fremtid.

.....
 Når regeringen trods den usikkerhed, der som nævnt er knyttet til SASs fremtid, har fundet det rigtigt, at den danske stat sammen med Norge og Sverige deltager i en refinansiering af SAS med så store beløb, som her er tale om, må denne beslutning ses på baggrund af ønsket om at bevare de særlige fordele, som SAS på mange områder tilfører de 3 skandinaviske samfund.

For Danmarks vedkommende kan særlig nævnes den valuta-indtægt, landet opnår gennem SASs virksomhed, og den valuta-besparelse, der opnås derved, at befolkningen benytter SAS fremfor et udenlandsk luftfartsselskab.

Som bekendt er turistbesøgene steget stærkt gennem de senere år, og de udgør i dag en af landets vigtigste valuta-indtægtskilder. Hvor stor en del af denne stigning i antallet af turistbesøg der direkte kan henføres til SASs virksomhed, kan ikke oplyses, men det må anses for givet, at SAS gennem sine 50 kontorer fordelt over hele jordkloden udfører et betydeligt propagandaarbejde for turismen i hjemlandene. Ligeledes har de mange muligheder for direkte luftbefordring med moderne maskintyper til og fra Danmark utvivlsomt bidraget til stigningen i turisttrafikken.

For landets egne borgere og for danske samfund og virksomheder i udlandet er det naturligvis også en fordel at have gode, direkte flyveforbindelser til og fra Danmark.